



GLOBAL LEADS GROUP

GLG Business Challenge

конкурс для студентов

Содержание

- О компании Global Leads Group (GLG)
- О конкурсе „GLG Business Challenge“
- Сроки и дедлайны конкурса
- Конкурсное задание, условия участия и отбор
- Награда победителя
- Регистрация участников
- Контакты

О компании Global Leads Group (GLG)

- Является владельцем многих успешных проектов сегмента e-commerce.
- Основана в 2011 в Берлине, с 2012 входит в состав 
- Опирирует на рынках 6 стран, в команде 35 специалистов из 10 стран.
- Молодая, энергичная и сплоченная команда, которая с интересом работает в онлайн индустрии.



О конкурсе GLG Business Challenge



Идея

GLG постоянно находится **в поиске талантливых, энергичных и амбициозных специалистов**, которые хотели бы работать над развитием новой платформы сегмента e-commerce



Страны

GLG запускает **международный конкурс «GLG Business Challenge» среди студентов лучших университетов** Бразилии, Испании, России, Италии и Мексики



Цель

Мы хотим найти идеального кандидата на позицию **стажер отдела бизнес-девелопмента** для работы в нашей команде в течение трех месяцев с потенциальной возможностью трудоустройства.

Сроки и дедлайны конкурса



**Начало
регистрации**

7 марта 2016 (10.00 МСК)



**Завершение
регистрации**

13 апреля 2016 (16.00 МСК)



**Длительность
конкурса**

**10 дней: с 15 апреля (22.00 МСК) по 25
апреля (07.00 МСК)**



Конкурсное задание, условия участия и отбор

Задание

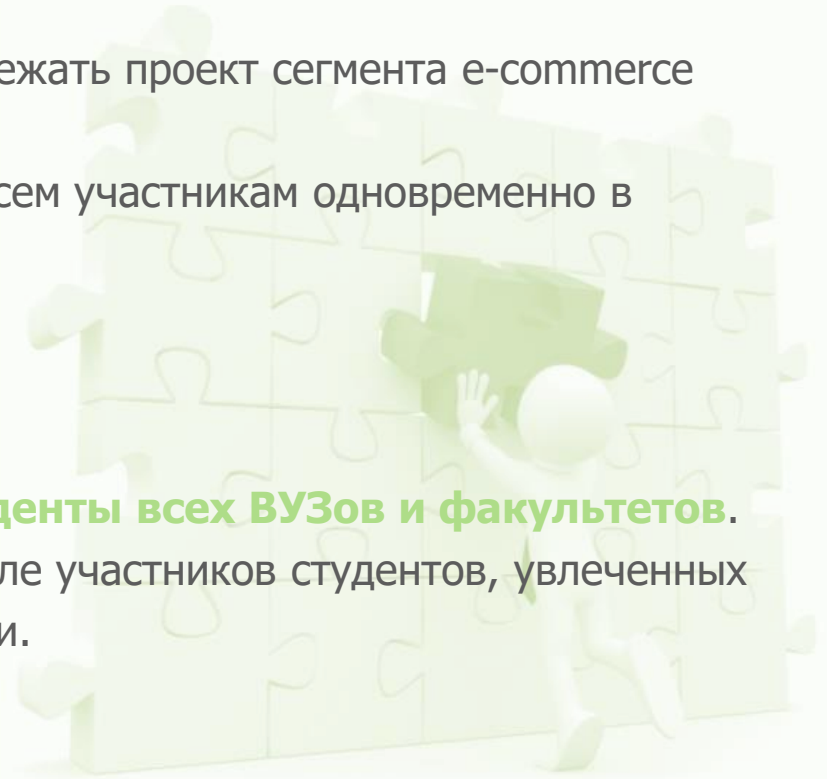
- В основе конкурсного задания будет лежать проект сегмента e-commerce и проблема бизнес-девелопмента.
- Задание будет объявлено по имейлу всем участникам одновременно в день начала конкурса.

Участники

- В конкурсе могут принять участие **студенты всех ВУЗов и факультетов.** Мы особенно будем рады видеть в числе участников студентов, увлеченных маркетингом, e-commerce и стартапами.

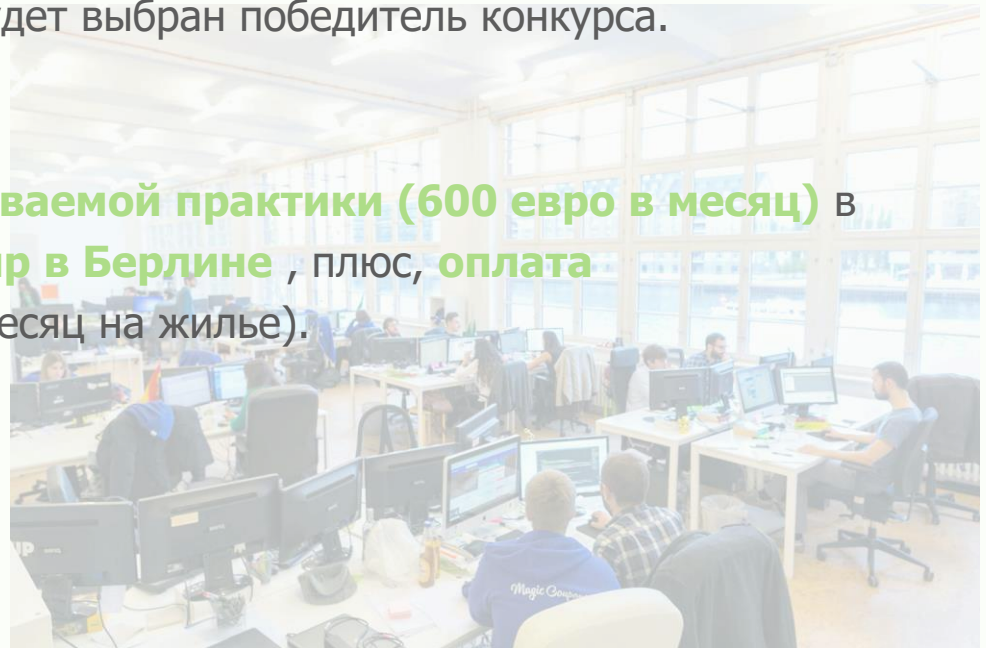
Конкурсный отбор

- Выполненные конкурсные задания будут оцениваться компетентным жюри, назначенным руководством компании GLG. По итогам анализа работ будут отобраны три конкурсанта.



Награда победителя

- Наградой трем конкурсантам будет ускоренный процесс собеседования на позицию стажера в компании Global Leads Group в отделе бизнес-девелопмента.
- По итогам собеседований будет выбран победитель конкурса.
- Награда: **3 месяца оплачиваемой практики (600 евро в месяц)** в команде **Global Leads Group в Берлине**, плюс, **оплата размещения** (400 евро в месяц на жилье).



Регистрация участников

- Для участия необходимо заполнить форму регистрации в указанные выше сроки.
- Форма регистрации доступна по ссылке <http://www.promokodabra.ru/#internship>.
- Регистрация на участие в конкурсе является абсолютно бесплатной.
- Конкурсное задание должно быть выполнено на английском языке.
- Участниками могут быть как лица младше, так и старше 18 лет. Для участия в конкурсе лицам младше 18 лет необходимо прислать Global Leads Group письменное согласие родителей, опекунов или других официальных представителей конкурсанта.
- Для получения награды победитель должен предоставить Global Leads Group документ, заверенный администрацией университета, подтверждающий необходимость прохождения практики для успешного завершения курса обучения.

Контакты



Ирина Герасименко



Public Relations, Russia



irina@globalleadsgroup.com



0049 – (0)30 60 984 385



Schlesische Str. 27, 10997 Berlin, Germany

