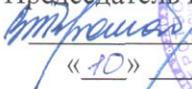


**ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»
Институт управления и региональной экономики
Кафедра менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ
И.о.директора ИУРЭ
 Л.В. Пономарева
«10» 09 2014



УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии
 В.В. Тараканов
«10» 09 2014



ПРОГРАММА
вступительного экзамена в магистратуру
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Программа утверждена на заседании кафедры менеджмента, протокол № 6 от 28 августа 2014 г.

И.о. заведующего кафедрой менеджмента,
к.э.н., доцент

A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, connected strokes, positioned between the text on the left and the name on the right.

С.А. Коробов

Порядок проведения экзамена

Вступительный экзамен проводится в один этап в устной форме при возможности письменной подготовки. Билет включает в себя три теоретических вопроса. Продолжительность предварительной подготовки абитуриента к устному ответу – 1 час. Письменная подготовка осуществляется на специальных бланках, которые в последствии прикладываются к протоколу экзамена.

Экзаменуемые имеют право пользоваться во время проведения экзамена программой вступительного экзамена и калькуляторами. На экзамене запрещается пользоваться учебниками, конспектами лекций, сотовыми телефонами, компьютерами.

Результаты экзамена объявляются, как правило, в день его проведения и заносятся в экзаменационную книжку экзаменуемого и экзаменационный протокол, который подписывается всеми членами экзаменационной комиссии.

Результаты государственного экзамена оцениваются по 100-бальной системе.

Критерии оценки знаний по 100-балльной шкале письменного вступительного экзамена в магистратуру

Оценка	Критерии
91–100 баллов	<ul style="list-style-type: none">- систематизированный, глубокий, полный ответ на все вопросы экзаменационного билета;- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;- умение дать системную связь теоретического материала с практической деятельностью предприятий, государства в современных условиях.
81–90 баллов	<ul style="list-style-type: none">- систематизированный, глубокий, полный ответ на все вопросы экзаменационного билета;- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;- владение организационно-управленческим инструментарием- умение связывать теоретический материал с практической деятельностью предприятий в современных условиях.
71–80 баллов	<ul style="list-style-type: none">- систематизированный, полный, достаточно глубокий ответ на экзаменационные вопросы;- знание и умелое использование научной терминологии,

	<p>логически построение ответа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение организационно-управленческим инструментарием - умение иллюстрировать ответ конкретными практическими примерами.
61–70 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - систематизированный, достаточно полный ответ на экзаменационные вопросы; - знание инструментария изучаемой дисциплины; - умение использовать организационно-управленческий материал; - умение иллюстрировать ответ конкретными практическими примерами.
51–60 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - достаточно полные и систематизированные ответы на вопросы экзаменационного билета; - владение терминологией и инструментарием изучаемой дисциплины; - умение использовать организационно-управленческий материал; - умение показать связь с практикой. ^w
41–50 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - достаточно полные ответы на вопросы экзаменационного билета; - понимание и умение пользоваться экономико-управленческой терминологией; - умение использовать определенный управленческий материал; - умение показать связь с практикой.
31–40 балла	<ul style="list-style-type: none"> - достаточный объем знаний в рамках экзаменационного билета; - понимание экономико-управленческой терминологии; - умение использовать определенный управленческий материал; - видеть связь излагаемого материала с практикой.
21–30 балла	<ul style="list-style-type: none"> - достаточный объем знаний в рамках экзаменационного билета; - понимание основной экономико-управленческой терминологии; - представление об управленческом материале; - видеть связь излагаемого материала с практикой.
11–20 балла*	<ul style="list-style-type: none"> - отрывочные знания вопросов, слабое представление об их содержании; - неумение обосновывать практическим примером теоретические положения
0–10 балла*	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие знаний и компетенции в рамках экзаменационного билета, незнание сущности экономико-управленческих категорий и их содержания. Отказ от ответа из-за незнания содержания вопросов билета.

*Студенты, получившие 0–20 баллов, не допускаются к участию в конкурсе.

РАЗДЕЛ 1. История менеджмента

Генезис управления как особого вида деятельности и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента.

Сущность концепции и основные принципы Ф.У Тейлора. Сущность бюрократической (идеальной) организации М. Вебера. Основные положения «фордизма». Влияние школы научного управления на формирование современного менеджмента.

Вклад А. Файоля в развитие административной школы управления. Использование положений, принципов административной школы в современном менеджменте.

Основные направления и апологеты школы бихевиоризма. Эмпирическая школа.

Концепция П. Друкера об усложнении управленческой деятельности. Управление по целям. Принципы системного подхода Ч. Барнарда.

Методологические основы количественной школы науки управления.

Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский. Формирование русской модели государственного и хозяйственного управления.

Современное состояние менеджмента. Перспективы развития менеджмента. Основные направления дальнейшего совершенствования системы управления.

Рекомендуемая литература:

1. Ансофф И. Стратегическое управление: пер. с англ / И. Ансофф. – М. : Экономика, 1989. – 512 с.

2. Беляев А. А. Системология организации : учебник / Беляев А. А., Коротков Э. М.; под ред. Э. М. Короткова. – М.: ИНФРА, 2000. – 182 с.

3. Бойетт Джозеф Г. Путеводитель по царству мудрости – лучшие идеи мастеров управления: пер. с англ. / Бойетт Джозеф Г., Бойетт Джимми Т. – М.: Олимп-Бизнес, 2001. – 416 с.

4. Бондарь Н. П. Эффективное управление фирмой: современная теория и практика / Бондарь Н. П., Голубев А. А., Подлесных В. И. – СПб.: Бизнес-Пресса, 1999. – 415 с.

5. Булыгин Ю. Е. Основы теории организации социологического управления: учебное пособие / Булыгин Ю. Е., Волковский В. И.; под ред. Е. С. Кушеля. – М. : ЧеРО, 2000. – 142 с.

6. Гвишиани Д. М. Организация и управление / Д. М. Гвишиани. – 3-е изд., перераб. – М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1998. – 331 с.

7. Друкер П. Ф. Рынок: как выйти в лидеры : практика и принципы : пер. с англ. / П. Ф. Друкер. – М.: [б. и.], 1992. – 350 с.

8. Дункан Дж. Основополагающие идеи в менеджменте. Уроки

основоположников менеджмента и управленческой практики: пер. с англ. / Дж. Дункан. – М.: Дело, 1996. – 272 с.

9. История менеджмента: учебное пособие / под ред. Д. В. Валового. – М.: Инфра-М, 1997. – 252, [1] с.

10. Кезин А. В. Методологическая культура: учебное пособие / А. В. Кезин. – М.: Гардарика, 2001. – 269 с.

11. Классики менеджмента: энциклопедия: пер. с англ / под ред. У. Малькольма, Ю. Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2001. – 1168 с.

12. Кравченко А. И. Социология менеджмента : учебное пособие для вузов / А. И. Кравченко. – М.: ЮНИТИ, 2001. – 366 с.

13. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий : пер. с англ. / Тохиро Коно; общ. ред. и вступ. ст. О. С. Виханского. – М.: Прогресс, 1987. – 383, [1] с.

14. Култыгин В. П. Классическая социология / В. П. Култыгин. – М.: Наука, 2000. – 526 с.

15. Курбатов В. И. Современная западная социология : аналитический обзор концепций: учебное пособие / В. И. Курбатов. – Ростов н/Д : Феникс, 2001. – 416 с.

16. Мильнер Б. З. Теория организации / Б. З. Мильнер. – 2-изд. – М.: ИНФРА-М. 2001. – 478 с.

17. Питерес Т. В поисках эффективного управления : (опыт лучших компаний): пер.с англ. / Питерес Т., Уотерман Р. ; под ред. Л. И. Евенко. – М.: Прогресс, 1986. – 418, [5] с.

18. Социологический менеджмент : учебник для вузов / под ред. Д. В. Валового. – М.: Бизнес-школа: Интел-Синтез, 1999. – 384 с.

19. Холл Р. Организации: структуры, процесс, результаты / Ричард Холл. – СПб.: Питер, 2001. – 512 с.

20. Щербина В. В. Особенности менеджмента как направления управленческой деятельности / В. В. Щербина // Социологические исследования. – 2001. – № 10. – С. 48-58.

РАЗДЕЛ 2. Теория организации

Понятие об организации. Трехуровневый подход к теории организации. Законы организации и законы для организации. Три формы проявления законов.

Понятие и закон синергии. Механизм образования эффекта синергии.

Закон информированности. Информация как мера неоднородности и многообразия. От информированности к компетенции.

Закон самосохранения. Самосохранение как причина сопротивления внешней среде. Инструменты сохранения организации.

Закон развития (онтогенеза) – закон индивидуального развития системы. Неравномерность развития, факторы ускорения и торможения. Онтогенез

предприятия. Взаимосвязь жизненных циклов в подсистеме предприятия. Учет закона развития в расчетах экономической эффективности.

Закон единства анализа и синтеза: разделение, специализация, обособление, дифференциация, дезагрегирование, с одной стороны, и объединение, концентрация, диверсификация, укрупнение, интеграция – с другой. Механизм действия и использования закона единства анализа и синтеза.

Закон пропорциональности: необходимые соотношения между элементами системы, обеспечивающие ее целостность.

Принципы организации: принципы статической и динамической организации (приоритет соответствия); принципы формирования процесса организации; принципы рациональности. Принципы структуризации как обобщенные правила построения региональных структур. Критерии оценки качества структур. Критерии оценки качества структур. Принципы структуризации в приложении к структурам систем управления. Принципы процессуализации. Классификация процессов. Процесс как реализация поведения системы. Принципы процессуализации как обобщенные правила разработки рациональных процессов.

Субъекты организаторской деятельности. Организационные задачи и организаторские проблемы. Организаторская деятельность. Субъективное в организаторской деятельности. Субъект управления как субъект организаторской деятельности. Предприниматель как организатор бизнеса.

Организационные отношения в системе менеджмента: разделение труда, специализация, определение уровня соответствия специализации. Департаментизация. Распределение власти. Делегирование полномочий. Координация.

Организационные процессы: функционирование и развитие. Формы организационного развития. Реструктуризация. Реинжиниринг.

Рекомендуемая литература:

1. Акимова Т. А. Теория организации / Т. А. Акимова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 367 с.
2. Алиев В. Г. Теория организации / В. Г. Алиев. – М.: Экономика, 2005. – 431 с.
3. Валуев С. А. Организационный менеджмент / С. А. Валуев, А. В. Игнатъев. – М.: Нефть и газ, 1993. – 166, [1] с.
4. Веснин В. Р. Основы менеджмента: учебник / В. Р. Веснин. – 2-е изд.– М.: Триада Лтд, 1997. – 384 с.
5. Доблаев В. Л. Теория организаций / В. Л. Доблаев. – М.: Институт молодежи, 1995. – 172 с.
6. Керженцев П. М. Принципы организации / П. М. Керженцев. – М., 1986.
7. Мильнер Б. З. Системный подход к организации управления / Мильнер Б. З., Евенко В. С., Рапопорт Б. С. – М.: Экономика, 1983. – 224 с.

8. Парахина В. Н. Теория организации : учебное пособие / Парахина В. Н., Федоренко Т. М. – М.: КНОРУС, 2004. – 304 с.
9. Радугин. А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов / А. А. Радугин. – М.: Центр, 1998. – 432 с.
10. Радченко Я. В. Теория организаций: (конспект лекций) / Я. В. Радченко. – М.: Изд-во ГАУ, 1998. – Ч. 1. – 378 с.
11. Смирнов. Э. А. Основы теории организации / Э. А. Смирнов. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 374 с.
12. Смолкин. А. М. Менеджмент. Основы организации: учебник / А. М. Смолкин. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 248 с.
13. Франчук В. И. Основы построения организационных систем / В. И. Франчук. – М.: Экономика, 1991. – 112 с.

РАЗДЕЛ 3. Экономика фирмы

Фирма (предприятие) как субъект хозяйствования. Понятие о фирме. Основной капитал предприятия. Состав и структура основных фондов. Амортизация и амортизационные отчисления. Ускоренная амортизация и ее значение для технической и экономической политики фирмы. Система показателей эффективного использования основных фондов. Переоценка основных фондов как условие обеспечения нормативного воспроизводства капитала при высоких темпах роста цен.

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных фондов. Эффективность оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Кадры предприятия, их состав и структура. Производительность труда. Показатели и методы измерения.

Основные виды сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Первичные и вторичные материальные ресурсы.

Общая и производственная структура предприятия. Типы производственной структуры. Производство и производственный процесс. Техника, технология и организация производства. Типы организации производства.

Себестоимость продукции, показатели измерения. Классификация затрат на производство продукции. Техничко-экономические факторы снижения себестоимости продукции. Экономическая и социальная эффективность производства. Сущность, критерии и показатели эффективности. Обобщающая и сравнительная эффективность затрат.

Финансовый результат хозяйственной деятельности. Механизм распределения прибыли. Понятие и виды рентабельности. Взаимосвязь экономических показателей результативности хозяйственной деятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Амортизация. Износ: нормы амортизированных отчислений по состоянию на 4 квартал 1998 год. – М.: ПРИОР, 1998. – 125 с.
2. Бляхман Л. С. Экономика фирмы: учеб. пособие для студ. вузов. –СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000. – 278 с.
3. Ворст И. Экономика фирмы: учебник / И. Ворст, П. Ревентлоу. – М.: Высш. шк., 1994. – 268, [3] с.
4. Грибов В. Д. Организационные и экономические основы бизнеса / В. Д. Грибов. – М.: НЭП, 1995.
5. Грузинов В. П. Экономика предприятия: учеб. пособие для студ. Вузов / В. П. Грузинов, В. Д. Грибов. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 208 с.
6. Жиделева В. В. Экономика предприятия: учеб. пособие для студ. вузов / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 132 с.
7. Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия : учебное пособие / Н. Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 1996. –336 с.
8. Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия : практикум : учеб. пособие для вузов / Н. Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 191 с.
9. Кейлер В. А. Экономика предприятия: курс лекций / В. А. Кейлер. – М.; Новосибирск: ИНФРА-М: Сибирское соглашение, 2000. – 132 с.
10. Крылов Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: учеб. пособие для студ. вузов / Э. И. Крылов, И. В. Журавкова. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 384 с.
11. Лебединский И. Л. Основные производственные фонды промышленности: справ. пособие / И. Л. Лебединский. – 2-е изд., доп. и перераб. – Л.: Лениздат, 1988. – 253,[1] с.
12. Макконелл К. Р. Экономика: принципы, проблемы и политика: пер. с англ : в 2 т. / К. Р. Макконелл, С. Л. Брю. – М.: Республика, 1992. – 2 т.
13. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги: учеб. пособие для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – М. : ЮНИТИ, 2001. – 356 с.
14. Михайлушкин А. И. Экономика: учебник для студ. техн. вузов / А. И. Михайлушкин. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Высш. шк., 2004. – 488 с.
15. Модульная программа для менеджеров: 17 модульная программа «Управление развитие организации». – М.: ИНФРА-М, 2000. – Модуль 1: Как работать с модульной программой. – 123 с.
16. Петрович И. М. Производственная мощность и экономика предприятия / И. М. Петрович, Р. П. Атаманчук. – М.: Экономика, 1990. – 112с.
17. Радионов Р. А. Управление сбытовыми запасами и оборотными средствами предприятия: (практика нормирования): учеб. пособие для вузов / Р. А. Радионов, А. Р. Радионов. – М. : Дело и Сервис, 1999. – 397 с.
18. Смирнов К. А. Планирование и рациональное использование

материальных ресурсов / К. А. Смирнов. – М.: Высшая школа, 1990.

19. Тренев Н. Н. Предприятие и его структура: Диагностика. Управление. Оздоровление: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Тренев. – М.: ПРИОР, 2000. – 238 с.

20. Экономика и бизнес / под ред. В. Д. Камаева. – М.: МГТУ им. Баумана, 1993. – 462, [1] с.

21. Экономика предприятия: учебник / под ред. О. И. Волкова. – М.: Инфра-М, 1997. – 520 с.

22. Экономика предприятия: учебник для вузов / Аврашков Л. Я. [и др.]. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. – 742 с.

23. Экономика предприятия: учебник для студ. вузов / под ред. О. И. Волкова. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 414 с.

24. Экономика предприятия: учебник для студ. вузов / под ред. О. И. Волкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 520 с.

25. Экономика предприятия: учебное пособие: в 2 ч. / Бобков Л. В. [и др.]. – М.: ВЗФЭИ, 1993. – 2 т.

26. Экономика фирмы: словарь-справочник / под ред. В. К. Скляренко, О. И. Волкова. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 399 с.

27. Экономика: учебник / под ред. А. С. Булатова. – М.: БЕК, 1994. – 604с.

РАЗДЕЛ 4. Менеджмент организации

Сущность и эволюция взглядов на управление. Менеджмент как наука. Методология менеджмента. Объекты и субъекты менеджмента. Цели, функции, методы менеджмента.

Исторические предпосылки менеджмента. Подходы к менеджменту на основе выделения различных школ. Процессный подход. Системный подход. Ситуационный подход.

Менеджер в организации. Особенности управленческого труда. Роли менеджера в организации.

Организация как объект управления. Признаки организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Система управления организацией.

Мотивация деятельности персонала предприятия. Сущность, механизм мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.

Коммуникации в управлении. Сущность и процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Невербальные коммуникации.

Принятие управленческих решений (УР). Сущность, классификация УР. Факторы, влияющие на принятие решений. Процесс принятия УР. Модели и методы принятия УР. Количественные методы разработки УР.

Групповая динамика и лидерство. Управление неформальной группой. Лидерство и власть. Теории лидерства. Управление конфликтами. Управление

изменениями. Управление стрессами.

Проектирование организации. Методология проектирования. Построение дерева целей. Разделение организации по вертикали и горизонтали. Взаимосвязи подразделений. Функции и полномочия. Цикл проектирования.

Рекомендуемая литература:

1. Абчук В. А. Менеджмент: учебник / В. А. Абчук. – СПб.: Союз, 2002. – 463 с.
2. Богданов А. А. Тектология: всеобщая организационная наука: в 2 т. / А. А. Богданов. – М.: Экономика, 1989. – 2 т.
3. Веснин В. Р. Менеджмент: учебник / В. Р. Веснин. – М.: ТК Велби : Проспект, 2004. – 504 с.
4. Виханский О. С. Стратегическое управление: учебник / О. С. Виханский. – М.: Гардарика, 2003. – 252 с.
5. Виханский О. С. Менеджмент: учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 4-е изд. – М.: Экономистъ, 2005. – 669 с.
6. Гвишиани Д. М. Организация и управление / Д. М. Гвишиани. – 3-е изд., перераб. – М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1998. – 331 с.
7. Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 511 с.
8. Дункан Дж. У. Основополагающие идеи в менеджменте: пер. с англ. / Дж. У. Дункан. – М.: Дело, 1996. – 269, [2] с.
9. Ладанов И. Д. Практический менеджмент / И. Д. Ладанов. – М.: Ника, 1992. – 254 с.
10. Майталь Ш. Экономика для менеджеров / Ш. Майталь. – М.: Дело, 1996. – 416 с.
11. Менеджмент организации / под ред. Румянцевой З. П., Соломатина Н. А. – М.: Инфра-М, 1996. – 429 с.
12. Мескон М. Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2004. – 800 с.
13. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Г. Минцберг. – СПб.: Питер, 2001. – 512 с.
14. О'Шоннеси Дж. Принципы организации управления фирмой / Дж. О'Шоннеси. – М.: МТ Пресс, 2001. – 296 с.
15. Русинов Ф. М. Менеджмент и самоменеджмент в системе рыночных отношений / Ф. М. Русинов, Л. Ф. Никулин, Л. Ф. Фаткин. – М.: Высшее образование, 1996. – 350, [1] с.
16. Управление организацией: учебник / под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Соломатина. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Инфра-М, 1998. – 667 с.
17. Управление – это наука и искусство / Файоль А. [и др.]. – М.: Политиздат, 1992. – 351 с.

РАЗДЕЛ 5. Маркетинговое управление

Сущность, цели и задачи маркетинга. Концепции управления маркетингом. Процесс управления маркетингом. Постановка целей маркетинговой деятельности. Функции маркетинга. Структуры управления маркетингом. Служба маркетинга.

Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Среда маркетинга. Исследование рынка и его сегментация. Исследование потребителей. Исследование конкурентов.

Товарная политика фирмы. Определение товара и его классификация. Жизненный цикл товара и задачи маркетинга на каждой из стадий.

Ассортиментная политика фирмы. Товарный ассортимент и номенклатура. Направления ассортиментной политики.

Инновационная политика фирмы. Понятие нового товара. Разработка товара. Принципы инноваций.

Ценовая политика фирмы. Маркетинговое и корпоративное понимание цены. Методы ценообразования. Ценовые стратегии и условия их реализации. Тактика формирования цен.

Сбытовая политика фирмы. Продвижение товаров на рынке. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама. Стимулирование сбыта. PR. Распространение товаров. Каналы и методы сбыта. Выбор сбытовых посредников. Оптовая и розничная торговля.

Стратегические маркетинговые программы. Структура программ. Методы стратегического анализа. Эталонные стратегии маркетинга. Контроль маркетинговых программ.

Рекомендуемая литература:

1. Амблер Т. Практический маркетинг: пер. с англ. / Т. Амблер; под общей ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 1999. – 400с.
2. Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия: учебник для вузов / Г. Ассэль. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 804 с.
3. Багиев Г. Л. Основы современного маркетинга: учебное пособие / Г. Л. Багиев, И. А. Аренков. – СПб.: СПбЛФИ, 1995. – 116 с.
4. Багиев Г. Л. Маркетинг: учебник для вузов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Высшее образование, 2001. – 720 с.
5. Берман Б. Маркетинг / Б. Берман, Дж. Эванс. – М.: Экономика, 1990. – 350 с.
6. Голубков Е. П. Маркетинг: выбор лучшего решения / Е. П. Голубков. – М.: Экономика, 1993. – 222 с.
7. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика / П. Дойль. – СПб. [и др.] : Питер, 1999. – 559 с.

8. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: анализ, планирование, внедрение, контроль: пер. с англ. / Ф. Котлер. – СПб.: Питер, 1999. – 750 с.
9. Крылова Г. Д. Маркетинг. Теория и практика: учебник для вузов / Г. Д. Крылова, М. И. Соколова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 655 с.
10. Ламбен Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. – СПб.: Наука, 1996. – 589 с.
11. Маркетинг / А. Н. Романов [и др.]; под ред. Романова А. Н. – М.: Банки и биржи, 1995. – 560 с.
12. Маркетинг / под ред. Соловьева. – М., 1996.
13. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / под ред. В. А. Алексунина. – М.: Маркетинг, 2001. – 516 с.
14. Маркетинг. Принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе: учебник для вузов / под ред. Н. Д. Эриашвили. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. – 255 с.
15. Маслова Т. Д. Маркетинг / Т. Д. Маслова, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. – СПб.: Питер, 2003. – 400 с.
16. Ноздрева Р. Б. Маркетинг: как побеждать на рынке / Р. Б. Ноздрева, Л. И. Цигичко. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 304 с.
17. Основы маркетинга: пер. с англ. / Ф. Котлер [и др.]. – М. [и др.] : Вильямс, 2003. – 944 с.
18. О'Шонесси Дж. Конкурентный маркетинг : стратегический подход / Дж. О'Шонесси. – СПб.: Питер, 2001с. – 864 с.
19. Хершген Х. Маркетинг: основы профессионального успеха: учебник для вузов: пер. с нем. / Х. Хершген. – М: ИНФРА-М, 2000. – 334 с.
20. Хруцкий В. Е. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка: учебное пособие / В. Е. Хруцкий, И. В. Корнеева. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 560 с.

РАЗДЕЛ 6. Организационное поведение

Подходы к системному управлению поведением человека в организации. Процессы социализации и индивидуализации в коллективе. Основы взаимодействия индивида и организации. Групповые взаимодействия. Характеристики группы. Индивид и группа. Научение поведению в организации.

Лидерство и власть. Лидерство и управление. Концепции лидерского поведения. Зависимость и власть. Тактика власти.

Конфликты и переговоры. Структурные методы управления конфликтом. Переговоры как непрерывный процесс. Управление переговорами.

Организационная культура. Формирование, поддержание и развитие организационной культуры. Субкультура и контркультура.

Стресс и управление стрессом. Мотивация деятельности персонала. Практика применения мотивации. Обобщающая система социальной

мотивации. Мотивация работников на различных этапах трудовой карьеры.
Социальное партнерство в организации.

Рекомендуемая литература:

1. Веснин В. Р. Менеджмент: учебник / В. Р. Веснин. – М.: ТК Велби : Проспект, 2004. – 504 с.
2. Виханский О. С. Стратегическое управление: учебник / О. С. Виханский. – М.: Гардарика, 2003. – 252 с.
3. Виханский О. С. Менеджмент: учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 4-е изд. – М.: Экономистъ, 2005. – 669 с.
4. Волгин А. П. Управление персоналом в условиях рыночной экономики: (опыт ФРГ) / А. П. Волгин, В. И. Матирко, А. А. Модин. – М.: Дело, 1992. – 178 с.
5. Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 511 с.
6. Громкова М. Т. Организационное поведение / М. Т. Громкова. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 204, [3] с.
7. Дизель П. М. Поведение человека в организации / Пол М. Дизель, Раньян У. Мак-Кинли. – М.: Фонд за экономическую грамотность, 1993. – 272 с.
8. Дикарева А. А. Социология труда / А. А. Дикарева, М. И. Мирская. – М.: Высш. шк., 1989. – 304 с.
9. Зайцев Л. Г. Организационное поведение: учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. – М.: Экономистъ, 2005. – 665 с.
10. Красовский Ю. Д. Организационное поведение / Ю. Д. Красовский. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 471 с.
11. Красовский Ю. Д. Управление поведением в фирме / Ю. Д. Красовский. – М.: Инфра-М, 1997. – 316 с.
12. Кричевский Р. Л. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты / Р. Л. Кричевский, Е. М. Дубовская. – М. : Изд-во МГУ, 1991. – 207 с.
13. Кунц Г. Управление: системы и ситуационный анализ управленческих функций: [в 2 т.] / Г. Кунц, С. Одоннел.– М.: Прогресс, 1981. – Т. 2. – 512 с.
14. Менеджмент организации / под ред. Румянцевой З. П., Соломатина Н. А. – М.: Инфра-М, 1996. – 429 с.
15. Мескон М. Х. Основы менеджмента : пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2004. – 800 с.
16. Панасюк А. Ю. Управленческое общение / А. Ю. Панасюк. – М.: Экономика, 1990. – 112 с.
17. Поведение в организации / Л. В. Карташова [и др.]. – М.: Инфра-М, 1999. – 218 с.
18. Пригожин А. И. Нововведения: стимулы и препятствия / А. И.

Пригожин. – М.: Политиздат, 1989. – 271 с.

19. Пригожин А. И. Социология организаций / А. И. Пригожин. – М. : Наука, 1980. – 257 с.

20. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность: в 2 т. / Х. Хекхаузен. – М. : Педагогика, 1986. – 2 т.

21. Шольц К. Организационная культура: между иллюзией и реальностью / К. Шольц // Проблемы теории и практики управления. – 1995. – № 3. – С. 49-54.

22. Шредер Г. А. Руководить сообразно ситуации / Г. А. Шредер. – М. : Интерэксперт, 1994. – 158, [1] с.

РАЗДЕЛ 7. Стратегический менеджмент

Предпосылки становления и развития стратегического управления. Концепция стратегического менеджмента. Функции и принципы стратегического менеджмента. Модель стратегического менеджмента. Формализованные стадии технологии стратегического планирования и управления.

Формирование миссии организации, описание системы целей стратегии. Диагностика внешней и внутренней среды. Методы анализа среды. Эталонные стратегии бизнеса. Методы разработки стратегий. Выполнение стратегии. Формирование стратегической программы. Стадия жизненного цикла планирования. Особенности стратегического контроля. Анализ и коррекция в системе стратегического менеджмента.

Методология управления предприятием на основе самоорганизации.

Рекомендуемая литература:

1. Веснин В. Р. Основы менеджмента: учебник / В. Р. Веснин. – 2-е изд. – М. : Триада Лтд, 1997. – 384 с.

2. Виханский О. С. Стратегическое управление: учебник / О. С. Виханский. – М.: Гардарика, 2003. – 252 с.

3. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика / П. Дойль. – СПб. [и др.]: Питер, 1999. – 559 с.

4. Забелин П. В. Основы стратегического управления: учебное пособие / П. В. Забелин, Н. К. Моисеева. – М.: Маркетинг, 1998. – 196 с.

5. Мескон М. Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 2004. – 800 с.

6. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: пер. с англ.: учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд; под ред. Л. Г.Зайцева, М. И.Соколовой. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. – 576 с.

7. Тренев Н. Н. Стратегическое управление: учебное пособие для вузов / Н. Н. Тренев. – М.: ПРИОР, 2002. – 288 с.

8. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Дело, 2001. – 447 с.

9. Экономическая стратегия фирмы : учебное пособие / под ред. Градова А. П. – СПб.: Специальная литература, 1995. – 414 с.

РАЗДЕЛ 8. Управленческие решения

Сущность решения. Социальное содержание решения. Формальные и неформальные аспекты решения. Виды решений. Классификация решений. Роль решений в управлении производством и различных сферах предпринимательской деятельности.

Понятие цели. Влияние цели на разработку и выбор решения. Классификация цели. Критерии правильной формулировки цели. Контрольные вопросы для оценки целей. Программирование целей. Декомпозиция целей. «Дерево» целей. Правила построения «дерева» целей. Организация работы по построению «дерева» целей.

Разработка решения как процесс. Операции и процедуры разработки решения. Логическая схема разработки решения. Определение цели. Диагноз ситуации. Выявление проблем. Нахождение альтернатив решения проблем. Оценка альтернатив. Сравнение альтернатив на основе соответствия результатов их реализации поставленным целям. Маржинальный анализ. Анализ эффективности затрат. Организация разработки решения. Лица, принимающие решения. Функции и полномочия в процессе принятия решений.

Рекомендуемая литература:

1. Веснин В. Р. Менеджмент: учебник / В. Р. Веснин. – М.: ТК Велби: Проспект, 2004. – 504 с.

2. Виханский О. С. Стратегическое управление: учебник / О. С. Виханский. – М.: Гардарика, 2003. – 252 с.

3. Виханский О. С. Менеджмент: учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 4-е изд. – М.: Экономистъ, 2005. – 669 с.

4. Герчикова И. Н. Менеджмент : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 511с.

5. Голубков Е. П. Технология принятия управленческих решений / Е. П. Голубков – М.: Дело и сервис, 2005. – 542 с.

6. Литвак Б. Г. Разработка управленческого решения: учебник для студ. вузов / Литвак Борис Григорьевич. – М.: Дело, 2001. – 392 с.

7. Менеджмент организации / под ред. Румянцевой З. П., Соломатина Н. А. – М.: Инфра-М, 1996. – 429 с.

8. Мескон М. Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2004. – 800 с.

9. Основы принятия управленческих решений: учебное пособие для вузов / Н. Л. Карданская [и др.]. – М.: Русская деловая литература, 1998. – 228 с.

10. Ременников В. В. Разработка управленческого решения: учебное пособие для вузов / В. В. Ременников. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 139, [1]с.
11. Русинов Т. М. Менеджмент и самоменеджмент в системе рыночных отношений / Т. М. Русинов. – М.: Инфра-М, 1996. – 350, [1] с.
12. Смирнов Э. А. Разработка управленческих решений: учебник для вузов / Э. А. Смирнов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 270, [1] с.
13. Управление организацией: учебник / под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. – 2-е изд. – М.: , 1998.
14. Фатхутдинов Р. А. Управленческие решения: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Инфра-М, 2001. – 282 с.

РАЗДЕЛ 9. Управление персоналом

Концепция управление персоналом. Потенциал человека, трудовой потенциал и квалификационный потенциал. Система кадрового планирования. Система управления персоналом, ее подсистемы управления персоналом. Информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Подбор персонала и профориентация. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Планирование деловой карьеры и работа с кадровым резервом. Профессиональная и организационная адаптация персонала: личностное и групповое. Оценка эффективности управления персоналом.

Рекомендуемая литература:

1. Егоршин А. П. Управление персоналом / А. П. Егоршин. – Нижний Новгород: НИМБ, 1997. – 606 с.
2. Журавлев П. В. Мировой опыт в управлении персоналом. Отбор зарубежных источников / П. В. Журавлев, М. Н. Кулаков, С. А. Сухарев. – М.: Деловая книга, 1998. – 231 с.
3. Маслов Е. В. Управление персоналом предприятия : учебное пособие / Е. В. Маслов. – М.: Высшее образование, 1998. – 309, [2] с.
4. Социальные технологии в системе производства зарубежных стран: хрестоматия: в 2 т. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск; Волгоград: Царицын, 1993. – 2 т.
5. Технологическое управление социальными процессами: учебное пособие / Г. Д. Никредин [и др.]. – Уфа: Ай, 1997. – 294, [2] с.
6. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2004. – 638 с.
7. Управление персоналом: учебное пособие / под ред. А. Я. Кибанова, Л. В. Ивановской. – М.: ПРИОР, 1999. – 352 с.
8. Управление персоналом: энциклопедический словарь / под ред. А. Я. Кибанова. – М.: Инфра-М, 1998. – 454 с.

9. Управление человеческими ресурсами: менеджмент и консультирование / В. А. Александров [и др.]; под ред. В. В. Щербины. – М.: Изд-во Независимого ин-та гражданского общества, 2004. – 522 с.

10. Шипунов В. Г. Основы управленческой деятельности / В. Г. Шипунов, Е. Н. Кишкель. – М.: Высш. шк., 2000. – 303, [1] с.

РАЗДЕЛ 10. Инновационный менеджмент

Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Значение и разработка инновационной стратегии предприятия. Методы выбора инновационной стратегии. Управление созданием, освоением и качеством новой техники. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. Экспертиза инновационных проектов, задачи, основные приемы, методы отбора инновационных проектов. Оценка инноваций, эффективность использования, экономическая эффективность. Эффективность инновационной деятельности, характеристика результатов, рынок технологий, оценка затрат на инновационную деятельность.

Рекомендуемая литература:

1. Инновационный менеджмент: справочное пособие / под ред. П. Н. Завлина, Л. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: ЦИСН, 1998. – 567 с.

2. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под ред. С. Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1999. – 327 с.

3. Модульная программа для менеджеров: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». – М.: ИНФРА М, 1999. – Модуль 7: Управление инновациями. – 301 с.

4. Оголева Л. Н. Инновационная деятельность предприятия: учебное пособие / Л. Н. Оголева, В. М. Радиновский. – М.: Изд-во Финансовой академии при Правительстве РФ, 1997. – 139 с.

5. Основы инновационного менеджмента: теория и практика / под ред. П. Н. Завлина [и др.]. – М.: Экономика, 2000. – 475 с.

6. Поршнева А. Г. Управление инновациями в условиях перехода к рынку / А. Г. Поршнева. – М.: Мегapolis-Контракт, 1993.

7. Управление инновациями: учебное пособие для вузов : в 3 кн. / под ред. Шленова Ю. В. – М.: Высш. шк., 2003. – 3 т.

8. Управление инновационными проектами: учебное пособие / Михайлов Р. А. [и др.]; под общ. ред. Ф.-Й. Кайзера [и др.]. – СПб.: [б. и.], 2001. – 208 с.

9. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2004. – 400 с.

РАЗДЕЛ 11. Внутрифирменное планирование

Корпоративное планирование – условие стабильного бизнеса. Необходимость планирования бизнеса. Система и разновидности планов компании: предпринимательское планирование.

Особенности внутрифирменного планирования в России и за рубежом. Причины ограниченного применения внутрифирменного планирования.

Преинвестиционная фаза планирования деятельности фирмы. Анализ внешней и внутренней среды компании. Видение, миссия и цели развития фирмы. Основные этапы проектирования: проблематизация и целеполагание. Структурно-логическая модель инвестиционного проекта. Ожидаемый результат реализации проекта: результат-продукт и результат-эффект.

Разработка бизнес-плана. Организационный план: деловое расписание, разработка функциональной структуры, правовые аспекты деятельности.

Экспертиза бизнес-проектов. Внутренняя оценка бизнес-проекта. Внешняя оценка инвестиционного проекта с привлечением консультантов и экспертов.

Особенности процесса разработки и представления бизнес-планов в финансово-кредитные организации в России и за рубежом.

Рекомендуемая литература:

1. Баринов В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. А. Баринов. – М.: Инфра-М: Форум, 2003. – 271 с.
2. Бизнес-план: методические материалы / Р. Г. Маниловский [и др.]; под ред. Колесниковой Н. А, Миронова А. Д. – 3-е изд., доп. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 256 с.
3. Бизнес-план инвестиционного проекта: практическое пособие / под ред. Иванниковой И. А. – М.: Экспертное бюро-М, 1997. – 112 с.
4. Бизнес-планирование: учебник / под ред. В. М. Попова и С. И. Ляпунова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 816 с.
5. Буров В. П. Бизнес-план фирмы: теория и практика / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морочкин. – М.: Тандем, 2000. – 176 с.
6. Бухалков М. И. Внутрифирменное планирование: учебник / М. И. Бухалков. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра-М, 2003. – 400 с.
7. Горохов М. Ю. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ / М. Ю. Горохов, В. В. Малеев. – М.: Филинь, 1998. – 202 с.
8. Гражданский кодекс Российской Федерации. – М.: Инфра-М, 2005. – 272 с. – (Профессиональное образование).
9. Налоговый кодекс Российской Федерации. – М.: Налог-ИНФО. 2005. – 776, [32] с.
10. Платонова Н. А. Планирование деятельности предприятия: учебное пособие / Н. А. Платонова, Т. В. Харитоновна. – М.: Дело и Сервис, 2005. – 432с.
11. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / под ред. В. М. Попова. – 3-е изд., перераб. – М.: ГНОМи Д, 2000. – 360 с.

РАЗДЕЛ 12. Производственный менеджмент

Сущность и содержание операционного менеджмента. Организационные, производственные условия и экономические отношения, обуславливающие выделение предприятия как основного звена народного хозяйства.

Производственный процесс и принципы его рациональной организации (пропорциональность, непрерывность, параллельность, прямолинейность, ритмичность и др.). Организация производственного процесса во времени. Виды движения предметов труда по операциям (последовательный, параллельно-последовательный, параллельный).

Типы производства и их технико-экономическая характеристика (единичный, серийный, массовый). Методы организации производства. Экономическая эффективность гибкого производства и обрабатывающих центров.

Понятие производственной мощности предприятия и факторы, её определяющие.

Содержание и задачи производственной инфраструктуры.

Рабочее место, его классификация и компоненты. Система обслуживания рабочих мест.

Качество продукции, показатели и оценка его уровня. Сертификация продукции. Международная стандартизация. Система управления качеством продукции.

Управление производственными запасами. Планирование производства.

Система организации производства по принципу «точно вовремя».

Рекомендуемая литература:

1. Автоматизация управления предприятием / Баронов В. В. [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 238 с.
2. Гончаров В. В. Управление различными стадиями производства / В. В. Гончаров. – М.: МНИИПУ, 1998. – 127 с.
3. Гэлловэй Л. Операционный менеджмент: принципы и практика: пер. с англ. / Лес Гэлловэй; под общ. ред. Л. А. Волковой. – СПб. [и др]: Питер, 2001. – 319 с.
4. Казанцев А. К. Практический менеджмент в деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах: учеб. пособие для студ. вузов / А. К. Казанцев, В. И. Подлесных, Л. С. Серова. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 368с.
5. Карданская Н. А. Системы управления производством. Анализ и проектирование: учеб. пособие для студ. вузов / Н. А. Карданская, А. Д. Чудаков. – М.: Русская деловая литература, 1999. – 240 с.
6. Кожекин Г. Я. Организация производства: учеб. пособие для вузов / Г. Я. Кожекин, Л. М. Сеница. – Минск: Экоперспектива, 1998. – 331 с.

7. Козловский В. А. Производственный и операционный менеджмент: учебник для студентов вузов / В. А. Козловский, Т. В. Маркина, В. М. Макаров. – СПб.: Специальная литература, 1998. – 366 с.
8. Козловский В. А.. Производственный и операционный менеджмент: практикум / В. А. Козловский, Т. В. Маркина, В. М. Макаров. – СПб.: Специальная литература, 1998. – 215 с.
9. Макаренко М. В. Производственный менеджмент: учеб. пособие для вузов / М. В. Макаренко, О. М. Малахина. – М.: ПРИОР, 1998. – 383 с.
10. Методика анализа показателей эффективности производства: учебное пособие / под ред. Э. А. Макарьяна. – Ростов н/Д: МарТ, 2001. – 208с.
11. Модульная программа для менеджеров: 17 модульная программа «Управление развитием организации». – М.: ИНФРА-М., 1999. – Модуль 15: Управление производством и операциями. – 296 с.
12. Новицкий Н. И. Организация производства на предприятиях: учебно-методическое пособие / Н. И. Новицкий. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 389 с.
13. Новицкий Н. И. Основы менеджмента: организация и планирование производства: задачи и лабораторные работы / Н. И. Новицкий. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 202 с.
14. Организация производства и управление предприятием: учебник / под ред. О. Г. Туровца. – М.: Высшее образование, 2003. – 528 с.
15. Производственный менеджмент // Менеджмент: (современный российский менеджмент): учебник / под ред. Ф. М. Русинова. – М.: ФБК-ПРЕСС, 1999. – Гл. 12. – С. 404-458.
16. Стивенсон В. Управление производством: учеб. пособие для студентов вузов : пер. с англ. / В. Стивенсон. – М.: Бином, 1998. – 928 с.
17. Туровец О. Г. Организация производства на предприятии: учебник для студ. вузов / О. Г. Туровец, Б. Ю. Сербиновский. – Ростов н /Д: МарТ, 2002. – 418 с.
18. Фатхутдинов Р. А. Производственный менеджмент: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – 4-изд. – СПб.: Питер, 2003. – 491 с.
19. Шанбергер Р. Японские методы управления производством / Р. Шанбергер. – М.: Экономика, 1988. – 251 с.
20. Шепеленко Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов н/Д: МарТ, 2001. – 538 с.