

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»
Институт права
Кафедра социологии

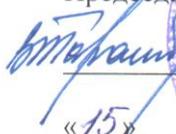
«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института права

И.С. Дикарев
«12» сентября 2014 г.



УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии

В.В. Тараканов
«15» 09 2014



ПРОГРАММА

вступительного экзамена в магистратуру
по направлению подготовки 39.04.01 «Социология»

Волгоград – 2014 г.

I. Блок вопросов по истории социологии

1. Социология Огюста Конта.

Сущность «позитивного» метода. Классификация наук. Социальная статика и социальная динамика. Закон трех стадий. Эволюция и типы обществ.

2. Социологическое учение Герберта Спенсера.

Основания и границы аналогии общества и организма. Основа и суть эволюции обществ. Классификация обществ.

3. Психологическое направление в социологии конца XIX-XX вв.

«Психология толпы» Г. Лебона. Концепция подражания Г. Тарда. Психоаналитическая теория З. Фрейда.

4. Генезис общества в социологической концепции Карла Маркса.

Материалистическое понимание истории. Учение об общественно-экономических формациях. Философско-антропологические идеи: проблема отчуждения. Классы и классовая борьба.

5. «Социологизм» Эмиля Дюркгейма как теория общества.

Понятие социального факта. Структурно-функциональное единство общества и его эволюция. Проблема социальной дезорганизации (аномия).

6. Антипозитивизм в немецкой социологии.

Методологические установки Ф. Тённиса как основоположника формальной школы в социологии. Классификация социальных форм в концепции Г. Зиммеля. Принципы и понятия формальной социологии Г. Зиммеля.

7. Методологические основания социологии Макса Вебера.

Концепция «идеальных типов». Предмет и метод «понимающей социологии». «Социальное действие» и его типология. Типы рациональности.

8. Политическая социология Макса Вебера.

Понятие политики и власти. Анализ форм господства. Позитивная модель бюрократии. Проблема генезиса капитализма.

9. Социологическая система Вильфредо Парето.

Общество как система взаимодействия индивидов. Концепция идеологии. Концепция круговорота элит.

10. Структурный функционализм Толкотта Парсонса.

Решение проблемы определения предмета и задач социологии. Представления о социальном действии и взаимодействии. Общество как социальная система. Эволюция обществ.

11. Социология Роберта Мертона.

Развитие методологических установок функциональной теории: идеи динамического функционализма. О социологии как «теории среднего уровня». Концепция социальной аномии.

12. Феноменологическое направление в социологии.

Понятие социальной реальности и предметная область феноменологической социологии. Понятие и структура жизненного мира А. Шюца. Этнометодология Г. Гарфинкеля.

13. Социологическая теория конфликта.

Теория конфликта Р. Дарендорфа. Теория конфликта Л. Козера.

14. Теория обмена как социальная парадигма: Джордж Хоманс и Питер Блау.

Социальное взаимодействие как обмен наградами. Постулаты социального действия: постулат успеха, постулат стимула, постулат ценности, постулат депривации, постулат агрессии-одобрения.

15. Основные направления в современной западной социологии.

Общая характеристика: теории структуризации Э. Гидденса, теории «самореферентных» систем Н. Лумана; теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса; социологическая концепция П. Бурдьё.

16. Этико-психологическая (субъективная) социология П.Л. Лаврова.

Народничество и становление российской социологии. Принцип антропологизма. Субъективный метод в социологии. Теория солидарности. Теория личности. Социальная эволюция и теория прогресса.

17. Социологический позитивизм Н.К. Михайловского.

Предмет и метод социологии. Теория разделения труда и кооперации. Теория «борьбы за индивидуальность». Теория героев и толпы. Концепция прогресса.

18. Натуралистическое направление в отечественной социологии.

Социология А.И. Стронина и П.Ф. Лилиенфельда. Географическая социология Л.И. Мечникова. Социологическая концепция Н.Я. Данилевского.

19. Христианская социология в России.

Понятие христианской социологии. Социологические идеи В.С. Соловьева. Основы социологии С.Н. Булгакова.

20. Неокантианское направление в российской социологии.

Место неокантианства в истории российской социологии. Социальная гносеология Б.А. Кистяковского. Социологическая концепция Л.И. Петражицкого.

21. Социология М.М. Ковалевского.

Социология как наука. Сравнительно-исторический метод. «Теория факторов». Концепция прогресса.

22. Экономический марксизм в истории российской социологии.

Опыт систематизации экономического марксизма Г.В. Плеханова. Социальная теория и социальная практика В.И. Ульянова (Ленина). Основания социологии П.Б. Струве. Социальная теория М.И. Туган-Барановского.

23. Социологическая концепция Н.И. Кареева.

Предмет и метод социологии. Общество и его структура. Личность и общество. Социальная эволюция и прогресс.

24. Интегративная социология П.А. Сорокина.

Бихевиористские идеи (концепция «кар и наград»). Концепция социальной стратификации и социальной мобильности. Идеи о культурной динамике.

25. Особенности развития отечественной социологии в советский и постсоветский период истории.

Неопозитивистская ориентация в социологии (20-е гг. XX в.): К.М. Тахтарев, А.С. Звоницкая. Проблемы взаимоотношения советского государства и представителей отечественной социологии в 30-50-е годы. Этап 60-80 гг. XX в. и развитие эмпирической социологии: В.А. Ядов, А.Г. Здравомыслов, А.Г. Харчев, В.Г. Лисовский, В.И. Добренков, А.И. Кравченко, Т.А. Заславская, Б. А. Грушин и др. Научный статус российской социологии в последней четверти XX – нач. XXI вв.

II. Блок вопросов по общей социологии**26. Объект, предмет и основные категории социологии. Структура социологического знания.**

Предпосылки профессионализации социологии. Дискуссии о предмете и научный статус социологии сегодня. Методология и методы социологии. Роль социолога в обществе.

27.Общество как самоорганизующаяся система: понятие, типы.

Понятие “общество” и “система” в социологии: историческая эволюция и понятийное разграничение. Характеристика основных подсистем общественной жизни. Типология обществ.

28.Понятие, типология, функции социального института.

Институционализация как форма организации социальной жизни. Типологии социальных институтов. Цели и функции социальных институтов. Институциональная структура общества. Иерархия социальных институтов.

29.Социальная мобильность: понятие, виды, каналы.

Понятие о мобильности. «Открытые» и «закрытые общества». Тенденции социальной мобильности и социальной дифференциации в современном российском обществе

30.Организация: понятие, свойства, функции, структура. Специфика социологии организаций.

Понятие социальной организации. Социальная организация как целевая группа. Структура социальной организации и управления. Формы и виды социальных организаций. Формальные и неформальные отношения в организациях.

31.Социальное взаимодействие как основа общественных явлений.

Типологии социального взаимодействия. Первичная и вторичная сферы социального взаимодействия. Личность как субъект социального взаимодействия. Группа как субъект социального взаимодействия.

32.Социологический анализ культуры.

Многозначность категории “культура”. Механизмы социокультурной регуляции общественной жизнедеятельности. Элементы культуры (культурные универсалии). Взаимодействие культур. Массовая культура.

33.Социализация как процесс: источники, механизмы, особенности протекания в различных социальных группах.

Этапы и агенты социализации. Ресоциализация. Теории социализации.

34.Специфика социологического подхода к анализу личности. Проблема автономности индивидуального действия.

Структура личности. Понятие «Я-концепция». Личность и общество. Личность и социальные роли.

35. Проблема конфликта в социологической теории: происхождение, движущие силы и мотивация, стадии развертывания.

Проблема конфликта в социологической теории. Структура конфликта. Сферы развертывания конфликтов.

36. Девиантное (отклоняющееся) поведение: понятие, виды, формы, типологии, механизмы.

Социальное поведение и социальный контроль. Теории отклоняющегося поведения: концепция гениальности (Ч. Ломброзо); концепция предрасположенности к девиантному поведению (Х. Шелдон); теория аномии (Э. Дюркгейм, Р. Мертон); теория стигматизации (И. Гофман).

37. Предметная область социологии труда и экономической социологии: общая характеристика.

Объект социологии труда как явление и процесс. Взаимосвязь экономической социологии и социологии труда. Социология труда в системе наук о труде. Система категорий социологии труда и экономической социологии.

38. Религия как предмет социологического исследования.

Предмет, задачи социологии религии. Методы социологии религии и их специфика. Взаимодействие религии и общества как центральная тема социологии религии.. Исследование религии как социального и культурного феномена.

39. Социальная дифференциация и социальное неравенство. Основания социальной стратификации.

Социальное пространство и его структура (социальные статусы и роли). Виды социальной структуры: классовая, профессиональная, социально-демографическая, этническая и др.

40. Семья в системе общества. Социологические проблемы семьи.

Функции семьи. Типы семейно-брачных отношений. Актуальные тенденции развития семейно-брачных отношений в современном обществе.

41. Социологическое исследование социально-территориальных общностей.

Город, село, регион как социально-территориальные общности. Понятие об урбанизации, рурализации, регионализации. Миграция как социальный процесс.

42. Социальное развитие и социальные изменения. Типы социального развития.

Механизмы, причины, движущие силы социальных изменений. Типология социальных изменений. Традиционное, современное и постсовременное общества. Теории социальных изменений.

43. Социальная коммуникация.

Социологические аспекты определения социальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Язык. Речь. Письменность. Массовая коммуникация как социальное явление и процесс: понятие, функции.

44. Социальная структура и факторы ее изменения. Социальная структура современного российского общества.

Тенденции социальных перемещений. Проблема российского среднего класса. «Новые социальные слои» в современном российском обществе.

45. Социология бюрократии.

Основные теоретические подходы (М. Вебер, Л. Мизес, Т. Веблен и др.). Социально-групповые характеристики бюрократии.

46. Политическая социология как отрасль социального знания.

Предмет и объект политической социологии. Соотношение политологии, политической социологии и теории международных отношений. Особенности социологического изучения политики.

47. Сущность, структура, функции социальных технологий.

Понятие о субъектах, объектах и моделях социальных технологий. Основные сферы применения социальных технологий.

48. Социальная мотивация: понятие, структура, функции, типология.

Природа мотивации. Механизм функционирования мотивации. Феноменологический подход к исследованию мотивации. Мотивация как энергетическая функция. Формалистические подходы. Атрибутивные подходы. Динамический подход. Мотивация как «ожидание × ценность». Функции мотивации. Социальное содержание мотивации.

49. Международные отношения как особый род общественных отношений.

Природа международных отношений, отсутствие единой иерархии в международных отношениях во каждом из их измерений, опосредованность взаимодействий субъектов международных отношений их национально-государственной и общественной самоидентификацией. Международные отношения на современном этапе.

50. Особенности предмета, методики организации и проведения прогностических исследований социальных процессов и явлений.

История социальных прогнозов и футурологии. Поисковое социальное прогнозирование. Прогнозирование проблемных ситуаций. Нормативное социальное прогнозирование. Метод экстраполяции. Метод экспертизы. Метод моделирования.

III. Блок вопросов по методологии и методике эмпирических социологических исследований

51. Место и роль эмпирических исследований в системе социологического знания.

Проблема достоверности результатов социального познания и принципы ее решения в социологии. Цели и задачи прикладной социологии. Понятие социального факта. Виды конкретного социологического исследования и критерии его классификации.

52. Программа как основной документ социологического исследования.

Общая характеристика программы и этапов социологического исследования. Особенности концептуального обоснования и формализации проблемы, целей и задач исследования. Объект и предмет исследования.

53. Роль гипотезы в социологическом исследовании.

Гипотеза: понятие, процедура выдвижения. Виды гипотез в социологическом исследовании. Процедура обоснования гипотез.

54. Процедуры интерпретации и операционализации понятий социологического исследования.

Проблема перехода от теоретического уровня к эмпирическому. Виды и уровни интерпретации. Логический и операциональный анализ понятий исследования. Индикатор и индекс. Критерии отбора индикаторов при проектировании инструментария исследования.

55. Методологические проблемы измерения социальной информации.

Проблема квантификации социальных явлений. Понятие «социальный показатель». Принципы построения системы социальных показателей. Измерение и шкалирование.

56. Выборочный метод в социологическом исследовании.

Основные понятия, связанные с организацией выборки. Виды выборки. Анализ ошибки выборки.

57. Специфика социологического опроса.

Общая характеристика и условия использования социологического опроса. Виды опросов.

58. Анкета как основной инструмент социологического опроса.

Факторы, влияющие на эффективность анкеты. Классификация вопросов анкеты. Графическое оформление анкеты.

59. Метод экспертных оценок.

Эвристические особенности экспертного опроса. Логика развертывания экспертного опроса.

60. Метод социометрии.

Специфика, возможности и области применения социометрического опроса. Процедура проведения социометрического опроса. Анализ результатов (социометрические матрицы, индексы, социограммы).

61. Метод фокус-группы.

Специфика и условия применения метода фокус-группы. Процедура проведения фокус-группы. Особенности фиксации и обработки информации, получаемой данным методом.

62. Метод наблюдения.

Область применения метода наблюдения. Виды наблюдений. Разработка программы и инструментария формализованного наблюдения. Регистрация результатов наблюдения, методы повышения их надежности.

63. Методы анализа документов.

Виды документов. Традиционный (качественный) анализ документов. Контент-анализ: процедуры.

64. Специфика качественных исследований.

Теоретические истоки и познавательные возможности качественной методологии. Виды качественных исследований: кейс-стади, история жизни или биографическое исследование, этнографическое исследование и др.

65. Основные этапы и принципы анализа данных в социологическом исследовании.

Виды данных социологического исследования. Выбор метода обработки данных, адекватного целям и задачам исследования. Этапы обработки данных.

66. Статистические методы анализа социальной информации.

Компактное описание данных: статистическая группировка и частотные распределения. Визуальное представление информации. Числовые характеристики массива данных. Теория статистических решений. Установление взаимосвязи между признаками. Проверка гипотез.

67. Нестатистические методы анализа социальной информации.

Многомерный анализ социологической информации. Методы анализа нечисловых данных. Метод моделирования. Составление научного отчета. Выработка рекомендаций.

68. Эксперимент как метод конкретного социологического исследования.

Понятие, виды, область применения эксперимента. Методы обоснования истинности (доказательства) гипотез в эксперименте. Процедуры эксперимента.

69. Методы построения шкал для измерения признаков социального процесса.

Типы шкал, применяемых в конкретных социологических исследованиях. Методы измерения социальной информации: экспертные оценки, шкалограммный анализ, парные сравнения.

70. Психологические методы в конкретных социологических исследованиях.

Возможности и область применения психологических процедур в конкретных социологических исследованиях. Виды тестов. Метод незаконченных предложений. Особенности применения психологических процедур в конкретных социологических исследованиях.

71. Особенности анализа социальных установок методами семантического дифференциала, оценки функциональных и терминальных ценностей.

Понятие и виды социальных установок. Различие терминальных и функциональных ценностей. Процедуры парных сравнений.

72. Процедуры шкалирования. Виды шкал в конкретных социологических исследованиях.

Шкала самооценок. Шкала ранжирования. Шкала суммарных оценок. Методы Терстоуна и Богардуса.

73. Информационные технологии в конкретных социологических исследованиях.

Возможности применения информационных технологий в конкретных социологических исследованиях. Пакеты прикладных программ и особенности их применения (APMC, SPSS, Парадокс, Access.).

74. Организация эмпирического социологического исследования.

Понятия «рабочий план социологического исследования» и «стратегический план социологического исследования». Виды и последовательность работ. Работа с персоналом.

75. Интервью как метод получения социальной информации.

Понятие и область применения интервью. Виды интервью. Процедура и техника интервью.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценки			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
10-бальная система			
2	3-6	7-8	9-10
100- бальная система			
0-59	60-70	71-90	91-100
<p>Низкий уровень знаний социологических теорий, слабое владение категориальным социологическим аппаратом, отсутствие навыков в разработке конкретного социологического исследования, и использовании способов обобщения и первичной обработки данных.</p>	<p>Несистемное представление об основных социологических теориях, низкий уровень знаний понятий и категорий социологии; -знание основных законов и закономерностей социальной жизни, функционирования социальных институтов, предпосылок изменения и усложнения социальной реальности; знание предметной сферы отраслевых и специальных теорий среднего уровня; владение навыками разработки программы конкретного социологического исследования.</p>	<p>Владение категориальным аппаратом в рамках основных известных социологических теорий. Знание основных законов и закономерностей социальной жизни, функционирования социальных институтов, предпосылок изменения и усложнения социальной реальности; знание предметной сферы отраслевых и специальных теорий среднего уровня; -владение навыками разработки программы конкретного социологического исследования, включая: построение гипотезы, определение методов сбора информации, выбор способов обобщения и первичной обработки данных.</p>	<p>Знание основных законов и закономерностей социальной жизни, функционирования социальных институтов, предпосылок изменения и усложнения социальной реальности; знание предметной сферы отраслевых и специальных теорий среднего уровня; Владение навыками разработки программы конкретного социологического исследования, включая: построение гипотезы, определение методов сбора информации, выбор способов обобщения и первичной обработки данных; -умение использовать статистические программные продукты для анализа и обработки социологической информации; -владение навыками построения социальных прогнозов, а также технологиями разработки рекомендаций по практическому изменению действительности.</p>

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

История социологии

1. История социологии в Западной Европе и США: Учебник / Под ред. Г. В. Осипова. – 576 с.
2. Классики теоретической социологии XX в.: Рабочая тетрадь по истории социологии / Авт-сост. В. Г. Николаев. – М., 2001. – 170 с.
1. Култыгин В. П. Классическая социология: Учебное пособие. – М., 2000. – 528 с.
2. Култыгин В. П. Современные зарубежные социологические концепции: Учебное пособие. – М., 2000. – 154 с.
3. Курбатов В. И. Современная западная социология. Аналитический обзор концепций: Учебное пособие. – Ростов н/Д., 2001. – 414 с.
3. Новикова, С. С. История развития социологии в России: Учебное пособие. – Воронеж, 1996. – 288 с.
4. Фирсов Б. М. История советской социологии. 1950 – 1980 гг.: Курс лекций. – СПб, 2001. – 294 с.

Общая социология

4. Бестужев-Лада И. В., Наместникова Г. А. Социальное прогнозирование: Курс лекций. – М., 2001. – 392 с.
5. Волков Ю. Г. Социология и современность: учебное пособие для вузов. – М., 1999. – 349 с.
6. Генкин Б. М. Экономика и социология труда : учебник для студ. вузов / Б. М. Генкин. - 5-е изд., доп. - М. : Норма, 2003. - 402 с.
7. Горшков М. К. Российское общество в условиях трансформации (социологический анализ): Учебное пособие. – М., 2000. – 384 с.
8. Добренков В. И., Кравченко А. И. Социология: Учебник. – М., 2001. – 624 с.
9. Козырев Г. И. Введение в конфликтологию : Учеб. пособие для вузов. - М.: Владос, 2000. - 174с.
10. Кон И. С. Социология личности. - М. : Политиздат, 1967. - 384с.
11. Кравченко С. А., Мнацаканян М. О., Покровский Н. Е. Социология: парадигмы и темы: Учебник для вузов / МГИМО-Университет. – М., 1997. – 404 с.
12. Общая социология: Учебное пособие / Под общ. ред. А. Г. Эфендиева. – М., 2000. – 652 с.
13. Социология современности: курс лекций по социологии для вузов РФ / Под ред. К. О. Магомедова. – М., 1996. – 386 с.

Методология и методика эмпирических социологических исследований

1. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: учеб. Для студентов гум. вузов. – М., 1995. – 287 с.
2. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие. – М., 2002. – 296 с.
3. Рабочая книга социолога / Отв. ред., предисл. Г. В. Осипова. - Изд. 3-е. - М. : Изд-во УРСС, 2003. - 478 с. - Предм. указ.: с. 469.
4. Семенова В. В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию: Учебное пособие. – М., 1998. – 289 с.
5. Татарова Г. Методология анализа данных в социологии (введение) : учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. - М. : Издат.Дом "Стратегия", 1998. - 223с.
6. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник. – М., 1999. – 596 с.

Председатель предметной
экзаменационной комиссии,
д.филос.н., профессор



А.Л. Стризов