



**Эколингвистика. Язык региональных СМИ в зеркале русской речевой культуры [Текст] : межвуз. сб. науч. тр. / под ред. д-ра филол. наук, проф. Н. Л. Шамне и д-ра филол. наук, проф. О. А. Прохвятиловой ; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Волгогр. гос. ун-т», Фак. филологии и межкультур. коммуникации, Каф. лит., изд. дела и лит. творчества ; редкол.: О. А. Прохвятилова (отв. ред.) [и др.]. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2009. – 210 с.**

Представляемый межвузовский сборник посвящен одной из актуальных проблем современной лингвистики – исследованию функционирования современного русского языка в сфере СМИ. В наше время именно эта сфера оказывает наибольшее влияние на развитие литературного языка, именно здесь ярче всего обнаруживаются языковые изменения, намечаются новые тенденции, складываются новые нормы. С одной стороны, СМИ оказываются мощным фактором, влияющим на речевую культуру населения, а с другой – в текстах СМИ, как в зеркале, отражается речевая культура наших современников.

В первом разделе сборника «Язык региональных СМИ в аспекте литературной нормы» нашли отражение результаты исследования современного состояния языка региональных газет. Статья О.А. Прохвятиловой знакомит с опытом проведения мониторинга нарушений норм культуры речи в печатных СМИ города Волгограда и области. Преподавателями, сотрудниками кафедры и студентами факультета филологии и журналистики были проанализированы выпуски шести городских и восьми районных изданий; составлена электронная картотека обнаруженных в про-

анализированном материале нарушений действующих норм (более 3 500 фактов); выявлены типы зарегистрированных ошибок. Часть материалов опубликована в форме карточек с указанием выходных данных, допущенного нарушения нормы и квалификации ошибки. Эти данные представляют несомненный интерес для практической работы журналистов, корректоров и редакторов газет. В статье О.А. Прохвятиловой приводится обзор результатов мониторинга с выявлением наиболее частотных нарушений, предлагаются меры для повышения культуры речи в региональных печатных СМИ.

В ряде статей раздела детально рассматриваются отдельные коммуникативные качества речи, требования культуры речи к ним и речевые ошибки, возникающие при нарушении этих требований. В статье Т.А. Пережогойной говорится о том, что ясность как коммуникативное качество речи демонстрирует внимание автора к адресату (это особенно важно для текстов СМИ), называются условия достижения ясности, приводятся примеры нарушений требования качества речи.

И.Ю. Ярмульская в своей публикации представляет результаты мониторинга наиболее частотных нарушений грамматических норм и связывает появление этих ошибок с отсутствием самоконтроля и небрежностью журналиста при подготовке материалов. В статье Е.А. Овечкиной анализируются причины нарушения точности речи – неумение выбрать необходимое слово из ряда синонимов, незнание норм лексической, грамматической и стилистической сочетаемости. В статье А.В. Ерыкалина и О.А. Стукаловой исследованные в ходе мониторинга материалы рассматриваются в аспекте их соответствия основным законам журналистского творчества. Авторы приходят

к заключению, что отмеченные нарушения этических, языковых и речевых норм снижают эффект воздействия, запланированный автором, не отвечают требованию художественной выразительности, поэтому подобная журналистика оказывается нефункциональной, не выполняющей своих задач.

Второй раздел сборника «Стилистическая специфика языка СМИ» объединяет исследования, связанные с рассмотрением особенностей функционирования языковых средств, реализацией текстовых категорий и коммуникативных стратегий в текстах современных СМИ. Статья Ю.А. Воронцовой посвящена изучению причин и последствий проникновения в тексты СМИ нелитературных элементов. По мнению автора, обилие нелитературной лексики может привести к «языковому дискомфорту» и отторжению части читателей от публикации, к появлению агрессивного настроения у читателей по отношению к событиям, предметам, которые описываются, к снижению уровня языковой культуры общества. Две следующие статьи этого раздела описывают особенности функционирования отдельных лексем в текстах СМИ. В публикации А.В. Цивилевой раскрывается специфика употребления существительного *ветер* в местных газетах разного времени, что позволяет проследить не только динамику лексико-семантических преобразований, но и выявить представления человека о данной лексеме, ее месте в языковой картине мира в различные периоды жизни общества. В статье А.В. Румянцевой исследуются парадигматические и синтагматические свойства лексемы *элита*, особенности ее функционирования в публицистике. Е.Г. Сидорова, исследуя специфику употребления парцеллированных конструкций в современном газетном тексте, приходит к выводу, что парцелляция, совмещая развертывание и компактность, конкретизацию и обозримость, облегчает формирование и понимание высказывания; этот стилистический прием позволяет чередовать экспрессемы и информемы и подавать информацию порциями, что согласуется с основным стилевым вектором газетного подстиля. Две следующие статьи посвящены изучению коммуникативных

стратегий агрессии и манипулирования в текстах современных СМИ. Т.В. Анисимова в своей статье описывает формы речевой агрессии и особенности их проявления в текстах СМИ последних двадцати лет. Проведенное исследование позволяет утверждать, что в наше время прямые формы агрессии практически не используются, агрессия уходит в подтекст. Автор считает, что такая стратегия оказывается более опасной для общества, поскольку программирует население на уровне подсознания. В статье А.В. Евстафьева рассматриваются речевые средства воздействия и манипулятивные приемы, в которых присутствует «язык вражды». Исследователь убедительно доказывает, что использование подобных приемов чревато возбуждением уголовного дела. Работы Г.В. Бобровской и С.А. Чубай касаются реализации текстовых категорий. Г.В. Бобровская рассматривает структурные, семантические и функциональные особенности фигур интертекста в современной газетной рекламе, а С.А. Чубай описывает средства создания внутренней диалогичности в текстах региональной политической рекламы. Интересные наблюдения о заголовках, о функционально-смысловых типах речи в СМИ, об особенностях современной дикторской речи содержатся в статьях Р.Х. Тиригуловой, В.С. Соловьевой и Л.В. Сеницыной.

Третий раздел сборника представлен работами, посвященными проблемам изучения жанров публицистики. В статье И.В. Бугаевой обращается внимание на особенности рекламных текстов в православных СМИ, связанные с проявлением религиозного языкового сознания. Г.Д. Ахметова исследует новые черты эпистолярного жанра в Интернете. А.Б. Бушев рассматривает языковые и стилистические средства, формирующие специфику современных художественно-публицистических жанров.

Таким образом, в сборнике получает освещение широкий круг теоретических и практических вопросов, связанных с функционированием русского языка в современных СМИ.

Книга адресована филологам, журналистам, работникам печати и всем, кто заботится о высоком уровне речевой культуры общества.

Р.Ю. Кондрашова