  

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

Уважаемые коллеги!

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный университет»

Институт филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра русской филологии и журналистики

приглашают принять участие

**в** **XIII Межрегиональном Фестивале студенческих и школьных** **СМИ «МЕДИАГРАД»**

**МЕДИАДОБРО: ВМЕСТЕ В БУДУЩЕЕ!**

Фестиваль состоится в Волгоградском государственном университете

**25 октября 2024 года в 14.00**

**Основной целью** Фестиваля **«МЕДИАГРАД»** является повышение качества и продуктивности студенческих и школьных СМИ, а также формирование и закрепление дружеских связей между студенческими и школьными медиа.

**Задачи Фестиваля:**

* развитие информационного пространства студенческих и школьных изданий и интернет-ресурсов;
* популяризация журналистики как вида творческой и развивающей деятельности среди учащихся школ и студентов среднего и высшего профессионального образования;
* развитие творческой активности молодежи;
* формирование активной социально ответственной, патриотической позиции по освещению проблем молодежи в средствах массовой информации;
* привлечение внимания федеральных и региональных СМИ, органов власти и администраций образовательных учреждений к проблемам студенческой молодежи и школьников.

В Фестивале **«МЕДИАГРАД»** могут принять участие:

* коллективы студенческих и школьных СМИ;
* модераторы сайтов студенческих и школьных СМИ;
* индивидуальные участники.

Фестиваль **«МЕДИАГРАД»** проводится по следующим номинациям:

**1.** **Лучшее периодическое издание:**

• лучшая студенческая газета;

• лучшая школьная газета;

• лучшая газета среднего профессионального образовательного учреждения.

Для участия в конкурсе представляются номера изданий (не более пяти экземпляров), вышедших в период с 01.09.2023 по 10.09.2024, или их PDF-версии.

**2.** **Лучшее журналистское произведение**

Для участия в конкурсе представляются авторские материалы (статьи, репортажи, очерки, фоторепортажи, лонгриды и др.), опубликованные в печатных или интернет-СМИ.

**3. Лучшее ТВ-произведение**

Для участия в конкурсе необходимо представить видеоработы (по одной от каждого автора) в сопровождении эфирных справок (с указанием компании, даты выхода в эфир, контактных данных авторов).

**4.** **Лучший проект с использованием новых медиа**

Для участия в конкурсе представляются официальные страницы учебных заведений в социальных сетях («ВКонтакте», «Дзен», RUTUBE и др.), тематические каналы в мессенджерах, выпуски подкастов. Представляется точный web-адрес страницы (указывается в заявке) и скриншоты главной страницы. Подкасты (не более пяти записей от одного автора) представляются в сопровождении эфирных справок (с указанием компании, даты выхода в эфир, контактных данных авторов).

Для участия в Фестивале принимаются материалы газет, издаваемых образовательными учреждениями, выпуски радио- и телепередач, выходящих в образовательных учреждениях, а также отдельные творческие работы (печатные и электронные), опубликованные в период с 01.09.2023 по 10.09.2024. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

Конкурс проводится в три этапа:

**1 этап (20.09.2024 г. – 15.10.2024 г.)** – прием конкурсных работ.

**2 этап (16.10.2024 г. – 23.10.2024 г.)** – отбор и оценка конкурсных работ.

**3 этап (25.10.2024 г.)** – финал Конкурса и Торжественная церемония награждения победителей и призеров.

Экспертную оценку представленных в номинации работ в соответствии с критериями проводит жюри Фестиваля **«МЕДИАГРАД»**. Решение о победителях принимается простым большинством голосов.

Отбор победителей будет проходить по следующим критериям:

**Для номинации 1:** наличие концепции, дизайн, рубрикация, многообразие жанров и тем, социально ответственная позиция издания, стиль и грамотность изложения материала.

**Для номинаций 2, 3:** оригинальность идеи и качество исполнения, выразительность и точность, актуальность темы и яркое воплощение.

**Для номинации 4:** информационное наполнение и своевременность обновления материала, социально ответственная позиция, оригинальность, стиль и грамотность изложения материала.

Все участники Фестиваля **«МЕДИАГРАД»** получают сертификаты!

Для участия в Конкурсе необходимо пройти **онлайн-регистрацию** https://forms.yandex.ru/cloud/6631439f84227c5ba2107e69/ и прикрепить ссылку на ролик в специальном поле регистрационной формы.

Материалы также можно прислать на е-mail: oa\_kozlova@volsu.ru (с пометкой «На Медиаград») **до 15 октября 2024 года**.

**Для справок:**

Козлова Олеся Александровна,

доцент кафедры русской филологии и журналистики ВолГУ

[**oa\_kozlova@volsu.ru**](mailto:oa_kozlova@volsu.ru)

тел.: 8 (8442) 46-02-68

# Программа мероприятий

# XIII Межрегионального фестиваля студенческих и школьных СМИ «МЕДИАГРАД»

# 25 октября 2024 года (ауд. 4-04 А)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Время** | **Название мероприятия** | **Организаторы** |
| **14.00** | Открытие Фестиваля | М.Ю. Фадеева, директор института филологии и межкультурной коммуникации,  Е.Г. Дмитриева, заведующая кафедрой русской филологии и журналистики,  А.В. Млечко, профессор кафедры русской филологии и журналистики |
| **14.15** | Мастер-класс «Этика общения в социальных сетях» | А. Мельникова, председатель информационной комиссии Профсоюзной организации обучающихся ВолГУ, специалист по связям с общественностью Координационного центра противодействия терроризму и экстремизму ВолГУ |
| **14.45** | Мастер-класс «Работа в кадре: секреты мастерства телеведущего» | А. Удовенко, ведущая и корреспондент информационных программ на канале «Волгоград 24» и «Россия 1» (ГТРК «Волгоград-ТРВ») |
| **15.15** | Экскурсия в Медиацентр ВолГУ. Редакция газеты «Форум». Студия «УТРо ВолГУ» | В.В. Золотовскова, начальник отдела пресс-службы ВолГУ |
| **16.00** | Торжественная церемония награждения победителей и участников Фестиваля | М.Ю. Фадеева, директор института филологии и межкультурной коммуникации,  Е.Г. Дмитриева, заведующая кафедрой русской филологии и журналистики,  А.В. Млечко, профессор кафедры русской филологии и журналистики |