



УДК 811.161.1'373.611
ББК 81.411.2-211

НОВООБРАЗОВАНИЯ КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ ЭКСПРЕССИИ В ЗАГОЛОВКАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ГАЗЕТ

А.В. Шумилова

В статье на материале нижегородской прессы рассматриваются окказиональные слова, созданные узуальными способами. Анализируются структура и семантика новообразований, а также функции, которые они выполняют в заголовках.

Ключевые слова: окказионализм, газетный заголовок, префиксация, суффиксация, экспрессивность.

Одной из особенностей современной прессы является наличие яркого, запоминающегося заголовка, который должен служить своеобразным стимулом к чтению публикации. Именно такой заголовок помогают создать новообразования, поскольку они обладают так называемой ингерентной экспрессивностью, которая «не зависит от условий контекста, а внутренне присуща данному слову как лексической единице во всех случаях его употребления в языке» [1, с. 23].

Использование окказионализмов в газетном заголовке имеет особенности, обусловленные спецификой последнего: требуемой краткостью, необходимостью быть одновременно информативным и выразительным. Так, контекст, в котором дается окказионализм, минимален или отсутствует вовсе, поэтому значение новообразования устанавливается читателем в значительной мере с опорой на структуру слова, ее прозрачность нередко облегчает интерпретацию окказионализма и заголовка в целом, то есть способствует выполнению заглавием информативной функции.

В связи с этим продуктивность при создании окказиональных слов в заголовках обнаруживают такие узуальные способы словообразования, как префиксация и суффиксация.

Их преимущество заключается в том, что образованные этими способами слова легко членятся на морфемы, знание которых помогает читателю более или менее точно определить значение новообразования. При этом и префиксация, и суффиксация позволяют журналистам создавать весьма экспрессивные заголовки.

Экспрессивность префиксальных образований обусловлена прежде всего значением приставки. Например, префиксы *экстра* и *сверх* привносят в производные значение «обладающий свойствами, значительно превышающими обычные свойства того, что названо (кто назван) мотивирующим словом» [3, с. 227]: *Наша Дина – экстрарепортер! <...> Первое место на российском телевизионном конкурсе репортерских работ «Экстракамера 2009» занял материал нижегородки Дины Бычковой (Биржа + Карьера, 27.05.2008); Сверхкомпьютер <...> Профессор сконструировал и запатентовал некий «компьютер бесконечности». Это абсолютно новый принцип вычисления, который позволяет записывать разные бесконечно большие и бесконечно малые числа (Биржа + Карьера, 10.11.2010).*

Приставка *супер* вносит значение повышенного качества, крайне высокой степени проявления признака: *В США найден человек с суперпамятью <...> Ученые установили, что мужчина обладает феноменально развитой автобиографической па-*

матью. <...> Начиная с пятилетнего возраста он детально помнит от 25 до 50 процентов прожитых дней (Ленинская смена, 2–8.04.2009); **Супердиетические** таблетки <...> Британские ученые изобрели таблетки для похудения, которые регулируют размер желудка (Проспект, 18.03.2008). Иногда супер- выражает оценку: **Суперпраздник для суперсемей** <...> Уверяем, это был отнюдь не единственный волнующий момент прекрасного праздника, организованного... в честь лучших семей нашей губернии, отличившихся своими делами и родительскими успехами (Нижегородская правда, 23.12.2008).

Префикс может вносить оттенок нежелательности действия или результата: **Зыпылесосили** мозги <...> В редакцию «НН» обратились несколько обескураженных нижегородок, приобретавших дорогие пылесосы, цена которых превышает 100 тысяч рублей. Женщины уверяют, что на подобную сделку они согласились не иначе как под воздействием гипноза (Нижегородские новости, 19.03.2010). В данном случае окказионализм создан на базе жаргонного выражения «пылесосить мозги», то есть приставать, воздействовать, обманывать. Приставка за- сообщает глаголу значение доведения до нежелательного состояния.

Схожей семантикой обладает новообразование в заголовке **Перекредитовался** <...> По мнению следствия, группа лиц при участии депутата Законодательного собрания... с использованием подложных документов взяла несколько кредитных займов в банках (Московский комсомолец в Нижнем Новгороде, 21–28.04.2010).

Повышение экспрессивности префиксальных новообразований происходит и за счет нарушения стилистических ограничений в сочетаемости морфем, которое может проявляться в несоответствии стилистической окраски приставки и производящего слова: **В милицию придут «суперкопы»?** (Нижегородские новости, 11.09.2009), **Суперсемейка** (Новое дело, 9–15.04.2009), **Антиматерная** кампания (Нижегородские новости, 18.08.2009); в присоединении заимствованных приставок к исконно русским основам: **Постновогоднее** похмелье (Московский комсомолец в Нижнем Новгороде,

27.02–5.03.2008), **Ардатовский район: поствыборный** поджог (Ленинская смена, 25.03–1.04.2010), **Супернаследники** (Нижегородские новости, 1.09.2010); в соединении русских префиксов с заимствованными основами: **Предреальность** (Нижегородская правда, 23.10.2010), **Праздничный «расколлпс»?** (Московский комсомолец в Нижнем Новгороде, 10–17.11.2010). В окказионализме *расколлпс*, кроме того, наблюдается нарушение условий словообразовательного типа: приставка *раз-* (*рас-*) обычно сообщает существительному значение «предмет, в высшей степени обладающий признаками того, что названо (кто назван) мотивирующим словом» [3, с. 227], однако в данном случае новообразование имеет другое значение: «транспортный коллапс, который мучил нижегородцев последние полгода, понемногу сходит на нет». Префикс *рас-* здесь синонимичен приставке *де-* и выражает значение прекращения, устранения чего-либо, свойственное производным глаголам с приставкой *раз-* (*рас-*).

При создании новообразований могут нарушаться и другие ограничения. Так, приставка *экс-*, выражающая значение «прежде бывший тем, кто назван мотивирующим словом» [там же, с. 228], как правило, сочетается со словами, обозначающими должность, звание (*экс-президент*, *экс-чемпион*). В заголовке **Государство расплатится с «экс-скинхедом»** (Московский комсомолец в Нижнем Новгороде, 8–15.12.2010) окказионализм *экс-скинхед* образован путем присоединения приставки к существительному, называющему представителя определенной социальной группы, разделяющего взгляды этой группы, отличающегося характерным для членов группы поведением, внешним видом.

Экспрессивность заголовка может достигаться за счет создания окказионализмов на базе устойчивых выражений. Применительно к префиксальным новообразованиям наиболее распространенным является использование приставки *не-*, в результате чего как бы опровергается известное высказывание и рождается диаметрально противоположное: **Молочные реки, некисельные берега** (Нижегородские новости, 8.07.2008), **«Неберлинская» стена** (Нижегородские новости, 26.09.2008), **Невишневый сад** (Биржа + Ка-

рьера, 16.08.2008), *Публичное неслушание* (Новое дело, 23.09.2010), *Некарманый формат* (Нижегородский рабочий, 3.10.2010).

Наряду с префиксацией для создания окказиональных слов в заголовках активно используется суффиксация. Повышению выразительности новообразований способствует использование экспрессивно-окрашенных основ и суффиксов, употребление аббревиатур в качестве производящих, отклонение от существующих словообразовательных моделей.

Например, образования с суффиксом *-щина(a)*, называющие общественные явления или политические течения, имеют, как правило, оттенок неодобрения: «*Потаповщине*» кирдык! <...> *Еще неделю назад, 18 декабря, в прессу начала просачиваться информация о крупных кадровых изменениях в правительстве Нижегородской области. Речь пошла об отставках... Виктора Ключая... Сергея Потапова... Сергей Потапов был одним из организаторов репрессий против ряда нижегородских газет. <...> Окончание «потаповщины» – это еще не победа. Это только начало пути к реальному оздоровлению политической атмосферы в регионе* (Ленинская смена, 25–30.12.2008). Негативной окраской характеризуются образования на базе слов, «денотат которых вызывает у говорящих негативные ассоциации» [2, с. 71]: *Жиголоизм на потоке* (Нижегородские новости, 7.07.2009) (жиголо – молодой мужчина, за плату оказывающий женщине услуги интимного характера); *Чем спамят?* (Биржа + Карьера, 31.03.2010) (спам – массовая рассылка рекламы без согласия получателя); *Хватит куршевелить!* (Проспект, 10.02.2009) (Куршевел – название дорогого курорта, популярного среди очень состоятельных людей).

Высокую активность при создании суффиксальных окказионализмов демонстрируют аббревиатуры: *Назойливые БАДовцы* (Нижегородские новости, 19.08.2010) (БАД – биологически активная добавка); *ЕГЭшные студенты не подкачали* (Нижегородская правда, 18.02.2010) (ЕГЭ – Единый государственный экзамен); *ЧОПовцам закон не писан* (Нижегородские новости, 25.01.2008), *У чоповцев будут снимать отпечатки пальцев* (Город и горожане, 6–12.07.2009), *Плюс ЧОПизация всей страны* (Ленинская смена, 6–12.03.2008)

(ЧОП – частное охранное предприятие); *ФОКовый смотр* (Нижегородская правда, 19.09.2009), *Январь с ФОКовым акцентом* (Нижегородская правда, 28.01.2010) (ФОК – физкультурно-оздоровительный комплекс); *Россия вернулась к «уевой» экономике* (Проспект, 20.01.2009) (у.е. – условная единица). Экспрессивность окказионализма *уевый* поддерживается также его явным звуковым сходством с бранным словом.

Образования от аббревиатур отвечают требованию краткости заголовка, поскольку заменяют многословные наименования: *БАДовец* вместо *распространитель биологически активных добавок*, *ЧОПовец* вместо *сотрудник частного охранного предприятия* и т. п. Если аббревиатура известна читателю, то у него обычно не возникает затруднений при интерпретации новообразования. Использование редкой или новой аббревиатуры приводит к снижению информативности заглавия, поскольку читатель не может в полной мере истолковать новообразование без обращения к тексту публикации: *Я хочу быть «РОСТовцем»!* (Биржа + Карьера, 10.11.2010) (РОСТ – название конкурса «Россия – Ответственность – Стратегия – Технологии»). Впрочем, неясным может быть и значение окказионализма, мотивированного известной аббревиатурой: *Совсем ЕГЭкнулись* <...> *На прошлой неделе сотрудники российских вузов оказались поражены заявлением Любови Глебовой. <...> глава Федеральной службы по надзору в сфере образования высказала мнение, что подготовительные курсы в вузах не нужны. Школьной подготовки к сдаче ЕГЭ и к поступлению вполне достаточно. <...> В нижегородских вузах с таким мнением в корне не согласны* (Московский комсомолец в Нижнем Новгороде, 15–22.09.2010).

Новизну и необычность заголовку придают новообразования, при создании которых происходит отклонение от словообразовательной модели. Так, в заголовках *Икриный самонал* (Нижегородские новости, 15.01.2008) и *Долевочная рулетка* (Московский комсомолец в Нижнем Новгороде, 11–18.11.2009) в окказионализмах *икриный* и *долевочная* используется иной словообразовательный формант, чем тот, который предписывает словообразовательный стандарт: от производящих

икра и *доля* узуальными являются суффиксальные прилагательные *икряной*, *икорный* и *долевой*. Отклонение от стандарта наблюдается у окказионализмов в заголовках *Воображай медийно* (Биржа + Карьера, 18.02.2009), *Безвизово!* (Биржа + Карьера, 4.03.2009), поскольку наречия на *-о* образуются, как правило, от качественных прилагательных, а в данном случае производящими послужили относительные прилагательные *медийный* и *безвизовый*.

Новообразование *человыха* в заголовке *Знания от Человыха* (Биржа + Карьера, 13.10.2010) создано по продуктивной модели «существительное + суффикс *-их(а)*». По этой модели образуются, в частности, существительные со значением «лицо женского пола». Образованию слова *человыха* в языке препятствует семантика производящей основы, поскольку лексема *человек* используется для обозначения лиц обоего пола и не нуждается в наличии соотносительного наименования женского рода.

Окказионализмы могут создаваться по образцу конкретных узуальных слов. При этом новообразования воспроизводят формант слова-образца, приводимого, как правило, в контексте: *Маруся и кивинятник* <...> *И народ дарил мне этих Кивинов. У меня получился целый курятник, точнее, кивинятник* (Нижегородский рабочий, 16.02.2010); *К олимпиаде через «малышиаду»* <...> *В Кулебаках четвертый сезон проводятся летние и зимние спартакиады для дошколят, названные «малышиадами»* (Нижегородские новости, 25.09.2009). Иногда в контексте даны лишь косвенные указания на слово, послужившее прототипом для новообразования: *Еще найдется Гомер, который напишет «Чубайсиаду»* (Нижегородская правда, 19.06.2008). В данном

случае таким указанием является упоминание Гомера, автора «Илиады». Окказионализм *Чубайсиада* явно имеет иронический характер, что подтверждает контекст: *Ей-Богу, я преклоняюсь перед Анатоль Борисычем. Грандиозная личность! <...> Многим ему «обязана» Россия...*

Распространенность в заголовках новообразований типовой структуры обусловлена легкостью их создания (для журналиста) и интерпретации (для читателя). При этом степень экспрессивности окказионализмов различается, поскольку «чем меньше формальных и семантических нарушений правил языкового (социально отстоявшегося) словообразовательного стандарта совершается при образовании окказионального слова, тем меньше окказиональности (а вместе с нею – и экспрессивности) содержится в этом слове, и наоборот» [1, с. 24].

Таким образом, проведенный анализ позволил выявить, что выразительность новообразований зависит от характера форманта и производящей основы, соблюдения или несоблюдения условий словообразовательного типа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лыков, А. Г. Современная русская лексикология (русское окказиональное слово) / А. Г. Лыков. – М. : Высшая школа, 1976. – 120 с.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацбургская. – М. : Флинта : Наука, 2011. – 160 с.
3. Русская грамматика. В 2 т. Т. 1. Фонетика. Фонология. Ударение. Интонация. Словообразование. Морфология / гл. ред. Н. Ю. Шведова. – М. : Наука, 1980. – 784 с.

NEW FORMATIONS AS THE EXPRESSIVE MEDIUM IN HEADLINES OF THE REGIONAL PRESS

A. V. Shumilova

Occasional words created by usual means of word-formation are regarded in this article. Structure of new formations, their semantics and functions in a newspaper heading are analyzed too.

Key words: *occasional word, newspaper headline, prefixion, suffixation, expressiveness.*