

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»  
Институт филологии и межкультурной коммуникации  
Кафедра литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
филологии и МКК ВолГУ  
Н.Л. Шамне  
30 сентября 2014 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Председатель приемной  
комиссии ВолГУ, и.о. ректора  
В.В. Тараканов  
30 сентября 2014 г.



Программа вступительных испытаний для поступающих на  
направление подготовки магистров

журналистика

Волгоград 2014

## ***Общие требования к вступительному экзамену в магистратуру***

Вступительный экзамен предназначен для определения общих и специальных (профессиональных) компетенций бакалавра, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом, способствующих его устойчивости на рынке труда и получению образования в магистратуре.

## **Структура государственных экзаменационных билетов**

Экзаменационные билеты государственного экзамена по направлению «Журналистика» включают два теоретических вопроса и письменное задание по стилистике и литературному редактированию.

### ***Критерии оценок ответа на вступительном экзамене***

При сдаче государственного экзамена бакалавр должен продемонстрировать:

- а) знание основ теории и истории журналистики;
- б) владение терминологическим аппаратом современной журналистики;
- в) понимание теоретических проблем, относящихся к определенной заданной области коммуникативистики;
- г) способность последовательно и аргументировано излагать содержание теоретического материала;
- д) владение различными современными методами анализа журналистского материала и способность использовать их для решения конкретных журналистских задач;
- е) владение навыками самостоятельной научно-исследовательской и журналистской деятельности.

### ***Критерии оценок ответа на первый вопрос на вступительном экзамене***

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
<b>91-100 баллов (отлично)</b>	- систематизированный, глубокий, полный ответ на вопрос экзаменационного билета;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- точное использование научной терминологии, профессиональное, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</li> <li>- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</li> <li>- умение проследить системную связь теоретического материала с практической деятельностью журналиста, с организацией работы редакций СМИ в современных условиях;</li> <li>- продемонстрированы глубокие знания принципов организации и функционирования современного медийного пространства, теории медиакommunikации, принципов исторического развития отечественных и зарубежных СМИ, проблем и тенденций современного состояния масс-медиа.</li> </ul>
<p><b>81-90 баллов (хорошо)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизированный, полный ответ на вопрос экзаменационного билета;</li> <li>- точное использование научной терминологии, профессиональное, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</li> <li>- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</li> <li>- умение проследить системную связь теоретического материала с практической деятельностью журналиста, с организацией работы редакций СМИ в современных условиях;</li> <li>- продемонстрированы знания принципов организации и функционирования современного медийного пространства, основ теории медиакommunikации, принципов исторического развития отечественных и зарубежных СМИ, проблем и</li> </ul>

	тенденций современного состояния масс-медиа.
<b>71-80 баллов (хорошо)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизированный, достаточно полный ответ на вопрос экзаменационного билета;</li> <li>- знание и умелое использование научной терминологии, логическое построение ответов на вопросы;</li> <li>- умение обосновать излагаемый материал конкретными практическими примерами;</li> <li>- умение проследить системную связь теоретического материала с практической деятельностью журналиста, с организацией работы редакций СМИ в современных условиях.</li> </ul>
<b>60-70 баллов (удовлетворительно)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- достаточно полный ответ на вопрос экзаменационного билета;</li> <li>- владение инструментарием анализа медиафеноменов;</li> <li>- умение иллюстрировать излагаемый материал конкретными практическими примерами.</li> </ul>
<b>31-59 баллов (неудовлетворительно)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отрывочный ответ на вопрос экзаменационного билета;</li> <li>- неумение владеть терминологией изучаемой дисциплины;</li> <li>- неумение продемонстрировать связь теории и практики.</li> </ul>
<b>21-30 баллов (неудовлетворительно)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отрывочные знания вопросов, слабое представление об их содержании;</li> <li>- неумение обосновать теоретические положения практическими примерами.</li> </ul>
<b>10-20 баллов (неудовлетворительно)</b>	- отсутствие знаний и компетенций в рамках экзаменационного вопроса, незнание сущности профессиональных категорий и их содержания. Отказ от ответа из-за незнания содержания вопроса билета.

**Критерии оценок ответа на второй вопрос  
на вступительном экзамене**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
<b>91-100 баллов (отлично)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизированный, глубокий, полный ответ на вопрос экзаменационного билета;</li> <li>- точное использование научной терминологии, профессиональное, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</li> <li>- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</li> <li>- умение проследить системную связь теоретического материала с практической деятельностью журналиста, с организацией работы редакций СМИ в современных условиях;</li> <li>- продемонстрированы глубокие знания принципов организации и функционирования современного медийного пространства, теории медиакommunikации, принципов исторического развития отечественных и зарубежных СМИ, проблем и тенденций современного состояния масс-медиа.</li> </ul>
<b>81-90 баллов (хорошо)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизированный, полный ответ на вопрос экзаменационного билета;</li> <li>- точное использование научной терминологии, профессиональное, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</li> <li>- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</li> <li>- умение проследить системную связь теоретического материала с практической деятельностью журналиста, с организацией работы</li> </ul>

	<p>редакций СМИ в современных условиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрированы знания принципов организации и функционирования современного медийного пространства, основ теории медиакommunikации, принципов исторического развития отечественных и зарубежных СМИ, проблем и тенденций современного состояния масс-медиа.</li> </ul>
<b>71-80 баллов (хорошо)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизированный, достаточно полный ответ на вопрос экзаменационного билета;</li> <li>- знание и умелое использование научной терминологии, логическое построение ответов на вопросы;</li> <li>- умение обосновать излагаемый материал конкретными практическими примерами;</li> <li>- умение проследить системную связь теоретического материала с практической деятельностью журналиста, с организацией работы редакций СМИ в современных условиях.</li> </ul>
<b>60-70 баллов (удовлетворительно)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- достаточно полный ответ на вопрос экзаменационного билета;</li> <li>- владение инструментарием анализа медиафеноменов;</li> <li>- умение иллюстрировать излагаемый материал конкретными практическими примерами.</li> </ul>
<b>31-59 баллов (неудовлетворительно)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отрывочный ответ на вопрос экзаменационного билета;</li> <li>- неумение владеть терминологией изучаемой дисциплины;</li> <li>- неумение продемонстрировать связь теории и практики.</li> </ul>
<b>21-30 баллов (неудовлетворительно)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отрывочные знания вопросов, слабое представление об их содержании;</li> </ul>

	- неумение обосновать теоретические положения практическими примерами.
<b>10-20 баллов (неудовлетворительно)</b>	- отсутствие знаний и компетенций в рамках экзаменационного вопроса, незнание сущности профессиональных категорий и их содержания. Отказ от ответа из-за незнания содержания вопроса билета.

***Критерии оценок ответа на письменное задание по стилистике и литературному редактированию***

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
<b>91-100 баллов (отлично)</b>	- профессиональное умение редактировать тексты различных типов, атрибутировать их стилистическую принадлежность, находить ошибки в тексте, определять их вид и вносить необходимые исправления.
<b>81-90 баллов (хорошо)</b>	- профессиональное умение редактировать тексты различных типов, атрибутировать их стилистическую принадлежность, находить ошибки в тексте и вносить необходимые исправления.
<b>71-80 баллов (хорошо)</b>	- умение редактировать тексты различных типов, атрибутировать их стилистическую принадлежность, находить ошибки в тексте.
<b>60-70 баллов (удовлетворительно)</b>	- умение редактировать тексты различных типов, находить некоторые ошибки в тексте.
<b>31-59 баллов (неудовлетворительно)</b>	- неумение редактировать тексты различных типов. Неумение находить ошибки в тексте.
<b>21-30 баллов</b>	- неумение редактировать тексты.

<b>(неудовлетворительно)</b>	Неумение находить ошибки в тексте.
<b>10-20 баллов (неудовлетворительно)</b>	- полное отсутствие знаний и компетенций в рамках предлагаемого задания. Отказ от ответа из-за незнания содержания задания.

Количество баллов и оценка на экзамене определяются путем выведения среднего арифметического из суммы баллов по ответу на первый и второй вопросы и задание по стилистике и литературному редактированию.

## Часть 1

### История журналистики

#### 1. История отечественной журналистики

1. Исторические особенности возникновения и развития печати в России. Журналистика периода монополии правительства на печатное слово (1702 – 1759). Зарождение частной журналистики. Сатирическая журналистика Н.И. Новикова и И.А. Крылова, публицистика А.Н. Радищева, литературные альманахи Н.М. Карамзина, издательская деятельность Н.И. Новикова.
2. Правительственная политика и система печати в первой трети XIX века. Типология прессы первой трети XIX века. Становление энциклопедической журналистики («Вестник Европы» Н.М. Карамзина, «Сын Отечества» Н.И. Греча, «Московский телеграф» Н.А. Полевого, «Телескоп» Н.И. Надеждина, «Современник» А.С. Пушкина) альманахи декабристов, «торговое» направление в русской журналистике. «Северная пчела» Ф.В. Булгарина – первая массовая общероссийская газета.
3. Основные направления в русской журналистике 1840 – 1880-х годов. Демократические журналы Н.А. Некрасова «Современник» и «Отечественные записки» и Г.Е. Благосветлова «Русское слово» и «Дело». Политическая позиция «Колокола» А.И. Герцена и Н.П. Огарева. Издания М.Н. Каткова («Русский вестник», «Современная летопись» и

- «Московские ведомости») – эволюция программы от либерализма к охранительству. «Вестник Европы» М.М. Стасюлевича – орган русского либерализма.
4. Характеристика русской журналистики конца XIX – начала XX веков. Система правительственной печати («Правительственный вестник», «Сельский вестник», «Русское государство», «Россия», губернские «Ведомости»). Пресса монархических партий («Гражданин», «Московские ведомости», «Слово», «Русское знамя», «Вече»). Печать конституционно–демократической партии («Речь»); социал-демократические издания («Социал-демократ», «Работник», «Искра», «Знамя»).
  5. Становление партийной советской журналистики в первые десятилетия советской власти. Утверждение однопартийной журналистики в 1918 – 1920-х годах. Особенности развития печати в период либерализации советского режима в 1921 – 1927 годов. Формирование структуры СМИ в конце 1920 – 1930-х годах. Журналистика как средство идеологического и организационного обеспечения большевистской концепции социалистического строительства.
  6. Развитие информационно-пропагандистского комплекса советской журналистики в 1940 – 1980-х годах. Трансформация системы СМИ в условиях войны. Тема экономического реформаторства, развитие отраслевой печати. Культ личности в прессе, осмысление его последствий. Роль литературных журналов и газет «Известия» и «Комсомольская правда» в распространении либеральных идей.
  7. Система современных СМИ России. Характер трансформации универсальных и специализированных изданий. Тенденции развития деловой и информационно-развлекательной прессы.

## **2. История зарубежной журналистики**

1. Преджурналистские формы деятельности в античности: ораторская проза как прообраз публицистики, публицистическая эпистолография, публицистическое начало в историографии, первые библиотеки, словари и энциклопедии; «acta diurna» и «acta senatus» Юлия Цезаря как прообразы первых газет.
2. Преджурналистские формы деятельности в эпоху Средневековья: феномен христианской полемической литературы и роль апологетов в ее становлении; публицистическое начало в жанрах проповеди, агиографии, миракля, «видения». Экзегетика и ее политическая функция.

- Система жанров в «темные века»: «церковная история», бестиарий, топография как способ структурирования христианской культуры.
3. Коммуникационные технологии в эпоху Реформации и Ренессанса: изобретение книгопечатания и «галактика Гутенберга». «Князь» Н. Макиавелли как предтеча современных политтехнологий. Появление первых европейских газет и журналов. Рукописные газеты XVI – XVII-х веков: «аввизи», «Fugerzeitungen», «листки новостей» и др.
  4. Первые еженедельные газеты в Европе как преемники голландских «курантов». Первые ежедневные европейские газеты. Условия появления первых европейских журналов («Журнал ученых» Дени де Салло и его соответствия в английской, немецкой и итальянской журналистике; «Новости литературной республики» П.Бейля; «Галантный Меркурий» Ж.-Д. де Визе – первый литературно-критический журнал).
  5. Возникновение и развитие жанра эссе. «Опыты» М.Монтеня. Английская эссеистика XVII -го века (Ф. Бекон, Р. Бертон, Дж. Холл и др.). Типологическая классификация эссе. Печать и публицисты английской буржуазной революции XVII века. Пуританизм как идеологическая и религиозная основа революции. Д. Мильтон как революционный публицист и идеолог (памфлеты против епископальной церкви, «Ареопагитика», «Обязанности королей и правительств», «Иконоборец» и др.).
  6. Английский «персональный» журнализм XVIII века: журналы Д. Аддисона и Р. Стила. Издательская и памфлетная деятельность Д.Дефо («Опыт о проектах», «Чистопородный англичанин», «Кратчайший способ расправиться с диссидентами», «Гимн позорному столбу» и др.). Политическая и памфлетная деятельность Д.Свифта («Битва книг», «Сказка бочки», памфлеты в защиту англиканской церкви и др.). Своеобразие памфлетов Д.Свифта «ирландского периода» («Письма Суконщика», «Скромное предложение» и др.). Публицистическое начало в «Путешествиях Гулливера».
  7. Возникновение и становление американской журналистики. Первые американские газеты и журналы. Журналистская и издательская деятельность Б.Франклина («Записки вдовы Дугуд», «Пенсильванская газета», «Всеобщий журнал», «Альманах Бедного Ричарда»). Феномен появления «penny press» («The Sun» Б.Дэя, «The New-York Herald» Г. Беннета, «The New-York Tribune» Х. Грили). «Новый журнализм» и «желтая» пресса: газетная империя У. Херста. «Качественная

журналистика» и «разгребатели грязи» («The New York Times» Ад. Окса, оппозиция «популярных» и «качественных» изданий; «макрейкерская» деятельность Д. Рииса и Г. Ллойда, «McClures Magazine» и другие «макрейкерские» издания).

8. Становление и развитие зарубежной радио- и тележурналистики. Коммерческое и некоммерческое телевидение, появление кабельного телевидения. Типологическая эволюция зарубежной периодики в XX-м веке (таблоиды, еженедельные журналы новостей, современные массовые иллюстрированные журналы, журналы-дайджесты, познавательные и научно-популярные журналы, политико-идеологическая дифференциация современной зарубежной прессы).

## Часть 2

### Теория журналистики

#### 1. Основы теории журналистики.

1. Определение понятия «журналистика» Информационно-коммуникативная природа журналистики. СМИ как особый вид массовых коммуникаций.
2. Виды информации, информативность. Понятие «массовая информация».
3. Концепции свободы журналистики и виды и типы систем журналистики.
4. Журналистика как социальная система. Подсистемы управления, производства и распространения, усвоения массовой информации.
5. Системообразующие факторы и функции журналистики.
6. СМИ в системе социальных связей. СМИ как инструмент демократии. Социальный диалог в СМИ. Понятие социального участия.
7. Социальные функции и миссия журналиста. Социальная позиция журналиста.
8. Типология современной российской периодической печати. Типообразующие признаки. Универсальные, специализированные по тематике, специализированные по аудиторному признаку издания.
9. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Функции радиовещания. Типовая структура государственной радиовещательной организации и особенности «тематического»

планирования. Форматы коммерческих информационно-музыкальных радиостанций и тенденции их развития.

10. Телевидение в системе СМИ. Функции телевидения. Специфика телевизионных жанров. Особенности языка телеэкрана.
11. Специфика Интернет-журналистики. Особенности организации информации в сетевых СМИ. Жанры Интернет-журналистики.

## **2. Творческая деятельность журналиста.**

1. Методы познавательной деятельности журналиста. Методика сбора и проверки предварительной информации.
2. Тема, замысел, идея журналистского произведения. Факт как основа журналистского произведения. Метод интервью в журналистике. Функциональные разновидности интервью, принципы общения с респондентом, приемы построения текста.
3. Новость в газете. Критерии новости. Ценность новостей. Особенности построения текста и его стилистические характеристики (заметка и ее разновидности).
4. Репортаж в газете: виды, особенности построения и структура. Специфика жанра отчета.
5. Жанр корреспонденции в концепциях современных исследователей. Технологические приемы создания корреспонденции.
6. Статья: своеобразие жанра, виды, методы исследования действительности при подготовке аналитических материалов, принципы построения текста, типы аргументации.
7. Технология проведения журналистского расследования. Принципы построения текстов, основанных на расследовании.
8. Художественно-публицистические жанры. Проблема соотношения образа и факта. Специфика жанра эссе.
9. Современный очерк: виды, структурная организация.
10. Сатирические жанры современной публицистики. Фельетонный стиль.

## **3. Реклама и дизайн СМИ**

1. Реклама и PR в системе массовых коммуникаций. Взаимосвязь журналистики, рекламы и PR. Общность и различие целей, методов, технологий.
2. Работа PR-службы в кризисных ситуациях. Диагностика кризиса, антикризисное реагирование. Информационные войны. Управление слухами.
3. Композиция периодического издания. Свойства и средства композиции. Конструктивные особенности газетной полосы. Верстка и ее виды.

4. Дизайн периодического издания: сущность и принципы. Постоянные элементы газеты и их оформление.
5. Бильдредактирование. Типы иллюстраций, принципы их размещения и оформления. Планирование в бильдредактировании. Фотошtamпы и их устранение.
6. Взаимодействие формы и содержания периодического издания. «Лицо» издания. Главные факторы формообразования газеты, журнала. Психологические аспекты восприятия газетной/журнальной полосы.

#### **4. Экономика и право СМИ.**

1. Права и обязанности журналиста по «Закону РФ о средствах массовой информации».
2. Авторское право в средствах массовой информации.
3. Экономические цели редакции СМИ и их взаимодействие. Способы влияния на соотношение целей.
4. Спрос и предложение на рынке СМИ. Ценовые и неценовые факторы спроса.

#### **5. Психология и социология журналистики**

1. Исторический генезис СМИ как части социальной системы. Роль и особенности функционирования СМИ в традиционном, индустриальном и информационном обществе.
2. Актуальные проблемы взаимоотношений СМИ и современного общества. Основные тенденции развития печатных и электронных СМИ в современной России.
3. Теоретические модели МК: информационно-кодвая, инференциальная, интеракционная. Их сущность, научное и прикладное значение для социологического исследования информационно-коммуникативного пространства.
4. Социологическая культура журналиста. Принципы взаимодействия социологии и журналистики. Понятие социожурналистики. Требования к социологическим публикациям.
5. Профессиональное общение в журналистике. Языки общения.
6. Психологические аспекты манипулятивных возможностей СМИ.

### **Часть 3**

#### ***Литература***

#### **I. Теоретические и методологические работы**

- 1 Аграновский В. Ради единого слова. - М., 1978

- 2 Бакулев Г. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. М. 2005.
- 3 Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. СПб., 2002.
- 4 Воскобойников Я., Юрьев В. Журналист и информация. - М., 1993
- 5 Гитис А. Толковый словарь информационных терминов. М., 1995.
- 6 Горохов В. Основы журналистского мастерства. – М., 1989.
- 7 Грабельников А. А. История российской журналистики XX в.: Теоретический курс авторизованного изложения. М., 1995.
- 8 Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе. М., 2001.
- 9 Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2001.
- 10 Гуревич С. М. Экономика средств массовой информации: Учебное пособие. М., 2001.
- 11 Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
- 12 Дзялошинский И. Творческая индивидуальность в журналистике. – М., 1984
- 13 Жирков Г.В. История цензуры в России XIX–XX вв. М., 2001.
- 14 Журналист в поисках информации. 2-е изд. М.: «Галерея», 2000.
- 15 Засурский Я. Н. Средства массовой информации России. М., 2003.
- 16 Здоровега В. Слово тоже есть дело. - М., 1985.
- 17 Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. М. 2004
- 18 Ким М. От замысла к воплощению. - СПб., 1999
- 19 Кузнецов Г. В., Юровский А. Я., Цвик В. Л. и др. Телевизионная журналистика М. 2002.
- 20 Масарский Н. Убеждающее слово. – М., 1979
- 21 Науменко Т. Социология массовой коммуникации. СПб. 2004.
- 22 Оформление периодических изданий / Под ред. А. П. Киелева. М., 1988.
- 23 Полянский Н. Н. Основы полиграфического производства. М., 1991.
- 24 Пономарев Я. Интуиция, логика, творчество. – М., 1987
- 25 Попов В. В., Гуревич С. М. Производство и оформление газеты. М., 1977.
- 26 Профессиональная этика журналистов. Т. 1. Документы и справочные материалы. Фонд защиты гласности. М., 1999.
- 27 Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2002.
- 28 Смирнов В. В. Практическая журналистика. Информационные жанры радиовещания. Ростов-на-Дону, 1984.
- 29 Средства массовой информации постсоветской России. /Под. ред. Я. Засурского. М., 2002.
- 30 Стюфляева М. Образные ресурсы публицистики. – М., 1982.
- 31 Тертычный А. Психология публицистического убеждения. – М., 1989
- 32 Ученова В. Творческие горизонты журналистики. - М., 1973.
- 33 Ученова В. Беседы о журналистике. - М., 1977.
- 34 Черепухов М. Проблемы теории публицистики. - М., 1980.
- 35 Шостак М. Журналист и его произведение. - М., 1998
- 36 Шишкин Н. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004.
- 37 Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. М., 2002.

## **2. Федеральные законы, постановления и акты:**

- 1 Конституция Российской Федерации.

- 2 Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».
- 3 Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах».
- 4 Федеральный закон «О рекламе».
- 5 Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации».
- 6 Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».
- 7 Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
- 8 Закон РФ «О государственной тайне».
- 9 Федеральный закон «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации».
- 10 Федеральный закон «Об экономической поддержке районных (городских) газет».
- 11 Федеральный закон «О связи».
- 12 Гражданский кодекс Российской Федерации.
- 13 Уголовный кодекс Российской Федерации.
- 14 Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации.
- 15 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
- 16 Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
- 17 Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.

## **II. Работы по истории журналистики**

### **Раздел I.**

#### **1. История отечественной журналистики**

##### Учебные пособия:

- 1 Есин Б.И. История русской журналистики (1703 – 1917). М., 2000.
- 2 Есин Б.И. Русская дореволюционная газета. М., 1971.
- 3 Жирков Г.В. История цензуры в России XIX – XX вв. М., 2001.
- 4 История русской журналистики 18-19 веков: Учебник/ Л.П.Громова и др., Под ред. Л.П.Громовой. СПб., 2003.
- 5 Ивлев Д.Д. История русской журналистики XVIII – XX вв.: В 3 ч. Рига, 1998; 2000.
- 6 История отечественной журналистики (1917 – 1945): Хрестоматия. Уч. пос.//Сост.: И.В. Кузнецов, Р.П. Овсепян, Р.А. Иванова. М., 1999.
- 7 История российской журналистики. XVIII век. Хрестоматия: В 2 ч. / Авт.-сост. А.Р. Алтунян. М., 2002.
- 8 История русской журналистики XVIII – XIX вв. / Под ред. проф. А.В. Западова. 3-е изд. М., 1973.
- 9 История русской журналистики: Хрестоматия / Сост. Б.И. Есин. М., 1991.
- 10 Литература русского зарубежья: 1920 – 1940 / Сост. И отв. Ред. О.Н. Михайлов. М., 1993

- 11 Овсебян Р.П. В лабиринтах отечественной журналистики. Век XX . М., 2002.
- 12 Овсебян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – 90-е гг. : Учебное пособие/Под ред. Я.Н.Засурского. М., 1999.
- 13 Очерки по истории русской журналистики и критики: В 2 т. Л., 1950; 1965.
- 14 Публицистика русского зарубежья. Сб. статей./Сост.: И.В. Кузнецов, Е.В. Зеленина. М., 1999.
- 15 Сборник материалов к изучению истории русской журналистики. Вып. 1–3. М., 1952 – 1956.
- 16 Станько А.И. Становление теоретических знаний о периодической печати в России (XVIII – 60-е гг. XIX в.). Ростов н/Д., 1986.

#### Справочная литература

- 1 Горчева А.Ю. Пресса Гулага (1918 – 1955). М., 1996.
- 2 Литературная энциклопедия русского зарубежья. М., 1996.
- 3 Материалы к сводному каталогу периодических и продолжающихся изданий Российского зарубежья в библиотеках Москвы (1917 – 1990 гг.). М., 1991.
- 4 Русская периодическая печать: 1702 – 1894: Справочник / Под ред. А.Г. Дементьева, А.В. Западова, М.С. Черепанова. М., 1959.
- 5 Русская эмиграция в Европе. Сводный каталог периодических изданий. Т. 1–2. Париж, 1981.
- 6 Суетнов А. Справочник периодических изданий самиздата. М., 1990.

#### Монографии

- 1 Бережной А.Ф. К истории отечественной журналистики (конец XIX – начала XX вв.). СПб., 1998.
- 2 Бережной А.Ф. Русская легальная печать в годы Первой мировой войны. Л., 1975.
- 3 Березина В.Г. В.Г. Белинский и вопросы истории русской журналистики. Л., 1973.
- 4 Боханов А.Н. Буржуазная пресса России и крупный капитал: конец XIX в. – 1914 г. Л., 1984.
- 5 Брыляков Н. Российское телеграфное...М, 1976.
- 6 Бушмин А.С. Сатира Салтыкова–щедрина. М., 1959.
- 7 Возвращенная публицистика. Кн. 1. М., 1991.
- 8 Громова Л.П. А.А. Краевский – редактор и издатель. СПб., 2001.
- 9 Громова Л.П. А.И. Герцен и русская журналистика его времени. СПб., 1994.
- 10 Динерштейн А.С. А.С. Суворин: Человек, сделавший карьеру. М., 1998.
- 11 Евгеньев–Максимов В.Е. «Современник» при Чернышевском и Добролюбова. Л., 1936.
- 12 Емельянов Н.П. «Отечественные записки» Н.А. Некрасова (1868 – 1884). Л., 1986.
- 13 Есин Б.И. Русская газета и газетное дело в России. М., 1981.
- 14 Есин Б.И. Русская газета и газетное дело в России. М., 1981.
- 15 Есин Б.И. Русская дореволюционная газета. М., 1981.

- 16 Есин Б.И. Чехов–журналист. М., 1977.
- 17 Жирков Г.В. Журналистика двух России: 1917 – 1920 гг. СПб., 1999.
- 18 Жирков Г.В. История цензуры в России XIX – XX вв. М., 2001.
- 19 Жирков Г.В. Становление массовой печати в СССР в период нэпа: 1921 – 1940 гг. Чебоксары, 2001.
- 20 Западов А.В. М.В. Ломоносов и журналистика. М., 1961.
- 21 История советской радиожурналистики. Документы. Тексты. Воспоминания 1917 – 1945 гг. М., 1991.
- 22 Киселев А.П. История оформления русской газеты. М., 1990.
- 23 Ковалева М.М. Лекции по истории отечественной журналистики. Ч.1: XVIII – 40-е гг. XIX века. Екатеринбург, 1996.
- 24 Кулешов В.И. «Отечественные записки» и литература: 40-е гг. XIX в. М., 1959.
- 25 Летенков Э.В. «Литературная промышленность» России конца XIX – начала XX века. Л., 1988.
- 26 Литературный процесс и русская журналистика конца XIX – начала XX века. 1890 – 1904. Социал-демократические и общедемократические издания. М., 1981.
- 27 Литературный процесс и русская журналистика конца XIX – начала XX века, 1890 – 1904. Буржуазно–либеральный и модернистские издания. М., 1982.
- 28 Махонина С.Я. Русская легальная журналистика XX века: 1900 – февр. 1917 г. М., 1980.
- 29 Нечаева В.С. Журнал М.М. Ф.М. Достоевских «Эпоха»: 1864 – 1865. М., 1972.
- 30 Нечаева В.С. Журнал М.М. и Ф.М. Достоевских «Время»: 1861 – 1863. М., 1972.
- 31 Пирожкова Т.Ф. Славянофильская журналистика. М., 1997.
- 32 Роот А.А. Герцен и традиции Вольной русской прессы. Казань, 2001.
- 33 Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского.
- 34 Смирнов С.В. Легальная печать в годы Первой русской революции. Л., 1981.
- 35 Станько А.И. Пушкин – журналист и редактор. Ростов н/Д., 2000.
- 36 Станько А.И. Русские газеты первой половины XIX в. Ростов н/Д., 1999.
- 37 Твардовская В.А. Идеология пореформенного самодержавия: М.Н. Катков и его издания. М., 1978.
- 38 Типология периодической печати: Учебное пособие. М., 1995.
- 39 Шевцов А.В. Издательская деятельность русских несоциалистических партий начала XX в. СПб., 1997.
- 40 Ямпольский И.Г. Сатирические и юмористические журналы 1860-х годов. Л., 1973.

#### Дополнительная литература

- 1 Барабохин Д.А. Глеб успенский и русская журналистика (1862 – 1892). Л., 1983.
- 2 Березина В.Г. Русская журналистика второй четверти XIX века (1826 – 1839 гг.). Л., 1969.
- 3 Березина В.Г. Русская журналистика первой четверти XIX века. Л., 1965.

- 4 Булацев Х.С. Пионеры провинциальной печати. Л., 1981.
- 5 Варустин Л.Э. Журнал «Русское слово» (1859 – 1866). Л., 1966.
- 6 Веревкин Б.П. Русская нелегальная революционная печать 70 – 80 гг. XIX в. М., 1960.
- 7 Евгенийев–Максимов В.Е., Тизенгаузен Г.Ф. Последние годы «Современника» (1863 – 1866). Л., 1939.
- 8 Емельянов Н.П. Г.З. Елисеев–публицист. Л., 1971.
- 9 Жирков Г.В. Белый поход, ты нашел своего летописца: журналистика забытой России. СПб., 1998.
- 10 Жирков Г.В. Между двух войн: журналистика русского зарубежья (1920 – 1940 годы). СПб., 1998.
- 11 Жирков Г.В. Нэп и кризис советской печати начала 20–х годов. СПб, 2000.
- 12 Западов А.В. Русская журналистика XVIII века. М., 1964.
- 13 Засурский И.И. Масс–медиа в торой республики. М., 1999.
- 14 Кузнецов И. Партийно-советская печать в годы социалистической индустриализации страны (1926–1929 гг.) М., 1973.
- 15 Кузнецов И. Советская журналистика первых послевоенных пятилеток (1946 – 1958 гг.). М., 1984.
- 16 Лемке М. Николаевские жандармы и литература: 1826 – 1855 гг. СПб., 1908.
- 17 Лемке М. Эпоха цензурных реформ 1859 – 1865 годов. СПб., 1904.
- 18 Матвиенко С. Ведущие публицисты советской прессы в годы первой пятилетки (1928 – 1932). М., 1977.
- 19 Махонина С.Я. Русская дореволюционная печать: 1905 – 1914 гг. М., 2000.
- 20 Мельгунов Б.В. Некрасов и Белинский в «Литературной газете»: (Хроника, гипотезы, находки). СПб., 1995.
- 21 Мельгунов Б.В. Некрасов–журналист: Малоизученные аспекты проблемы. Л., 1989.
- 22 Мишуриис А. Советская публицистика в годы Великой Отечественной войны. М., 1980.
- 23 Пельт В.Д. Предвоенная советская печать. М., 1974.
- 24 Перхин В.В. Русская литературная критика 1930-х годов. Критика и общественное сознание эпохи. СПб., 1997.
- 25 По страницам самиздата. М., 1990.
- 26 Реабилитация. Политические процессы 30-х – 50-х гг.: Сб. статей. М., 1995.
- 27 Ружников В.Н. Так начиналось: Историко-теоретический очерк советского радиовещания. 1917 – 1928. М., 1987.
- 28 Рууд Чарльз. Русский предприниматель московский издатель Иван Сытин. М., 1996.
- 29 Смыкалин С.И. Окна сатиры РОСТА. М, 1976.
- 30 Соколов А.Г. Судьбы русской литературной эмиграции 1920-х годов. М., 1991.
- 31 Сохряков Ю.Й. Национальная идея в отечественной публицистике XIX – начала XX вв. М., 2000.
- 32 Социологические исследования печати, телевидения и радио. М., 1988.
- 33 Спиридонова Л.А. Русская сатирическая литература начала XX века. М., 1977.
- 34 Станько А.И. Журналистика Дона и Северного Кавказа. Ростов н/Д., 1990.
- 35 Струве Г. Русская литература в изгнании. Париж, 1984.

- 36 Томсинский С.М. Первая печатная газета в России (1702 – 1727 гг.). Пермь, 1959.
- 37 Федоров О.П. Журнальная публицистика 20-х годов как источник по истории советской интеллигенции. М., 1995.
- 38 Чернуха В.Г. Правительственная политика в отношении печати в 60 – 70-е годы XIX века. Л., 1989.

## **2. История зарубежной журналистики:**

### Основная литература

- 1 История мировой журналистики. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Лучинский Ю.В. и др. Ростов-на-Дону, 2004
- 2 Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология. В 2-х Т. М., 2003.
- 3 История печати: Антология. Т1.Т2. (под редакцией Я.Н. Засурского) М., 2001, 2003.
- 4 Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. СПб., 2002.
- 5 Михайлов С.А. Журналистика стран Северной Европы. СПб., 2003.
- 6 Михайлов С.А. Журналистика США. М., 2005.
- 7 Михайлов С.А. История зарубежных СМИ. СПб., 2006.
- 8 Трыков В.Н. Зарубежная журналистика 19 века. М., 2004.
- 9 Трыков В.Н. История зарубежной журналистики от античности до второй мировой войны. М., 2007.
- 10 Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Варганова Е.Л., Гугова М.И., Иваницкий В.Л. и др. М., 2006.

### Дополнительная литература:

- 1 Лучинский Ю.В. Краткий курс истории зарубежной журналистики. Краснодар: Из-во КубГУ, 1995.
- 2 Лучинский Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики. Краснодар: Из-во КубГУ, 1996.
- 3 Кучерова Г.Э. История зарубежной журналистики: теория и практика. Ростов н/ Д., 1993.
- 4 Зарубежная печать: Краткий справочник (п/р С. Лосева) М., 1986.
- 5 Соколов В.С. Периодическая печать Франции: Учеб. пособие. Спб., 1996.
- 6 Англия в памфлете. — М., 1987.
- 7 Зарубежная коммунистическая и рабочая журналистика (п/р. О.Г. Панкиной). М., 1989.
- 8 Попов Ю.В. Публицисты Великой французской революции. М., 1989.
- 9 Урнов М. Неподражаемый. Ч. Диккенс-издатель и редактор. М., 1990.
- 10 Журналистика западноевропейских стран. Л., 1990.
- 11 Орлов Ю. Печать ФРГ. М., 1970.
- 12 Дэннис Э., Мэррил Дж. Беседы о масс- медиа. М., 1997.
- 13 Боннар А. Греческая цивилизация: В 3 т. М, 1992.
- 14 Ораторы Греции. М., 1986.
- 15 Ученова В.В. У истоков публицистики. М., 1989.
- 16 Культура эпохи Возрождения и Реформация. М., 1981.

- 17 Английская буржуазная революция XVII в. В 2 т. М., 1954.
- 18 Философия эпохи ранних буржуазных революций. М., 1983.
- 19 Дубашинский И.А. Памфлеты Свифта. Рига, 1968.
- 20 История в энциклопедии Дидро и д`Аламбера. Л., 1978.
- 21 Рак В.Д. Сатирико-нравоучительные журналы Аддисона и Стиля и литературная полемика их времени. М., 1964.
- 22 Бурстин Д. Американцы: колониальный опыт. М., 1993.
- 23 Истоки и формирование американской национальной литературы 17-18 вв. М., 1985.
- 24 Паррингтон В.Л. Основные течения американской мысли: В 3 т. М., 1963.
- 25 Матвеев В.А. Империя Флит-Стрит. М., 1961.
- 26 Сэндидж Ч., Фрайбургер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. М., 1989.
- 27 Козельский С. Печать Америки: Очерки. М., 1949.
- 28 Лики массовой литературы США. М., 1991.
- 29 Андрунас Е.И. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. М., 1991.
- 30 Багдикян Б. Монополия средств информации. М., 1984.
- 31 Тоффлер Э. Третья волна. М., 1999.
- 32 Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. М., 1995.
- 33 Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М., 1980.
- 34 Гаффин А. Путеводитель по глобальной компьютерной сети Internet. М., 1995.
- 35 Скуленко М.И. История политической пропаганды. Киев, 1990.
- 36 Урина Н.В. Клерикально-католическая журналистика в системе буржуазной пропаганды. М., 1976.
- 37 Крол Э. Все об Internet. Киев, 1995.
- 38 Камионко В.Ф. Масукоми. Традиции и современность массовой коммуникации Японии. Хабаровск, 1991.
- 39 Камионко В.Ф. Роботы и самураи. Радио и телевидение в современной Японии. М., 1989.
- 40 Катасонова Е.Л. Японские корпорации. Культура, благотворительность, бизнес. М., 1992.
- 41 Лазарев А.М., Полякова Н.А., Смирнов Б.В. Печать, радио и телевидение Японии. М., 1974.
- 42 Фирсов Б.М. Средства массовой коммуникации Японии в контексте распространения культуры и информации // Япония: культура и общество в эпоху НТР. М., 1985.
- 43 Слободянюк И.Н. Печать нового Китая. Киев, 1958.
- 44 Сергеев Г.И. От Дибao до «Жэньминь Жибао»: путь в 1200 лет (история средств массовой коммуникации Китая). М., 1989.
- 45 Степанов М.Г. «Синао» - «промывание мозгов». М., 1977.
- 46 Константинова Т.П. Коммунистическая печать Франции 1944-1947 гг. Лекция по курсу истории зарубежной коммунистической и рабочей печати. М., 1973.
- 47 Материалы о зарубежных средствах массовой информации в 1990-2002гг. // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. 1990-2002. № 4-6.
- 48 Радиовещание и телевидение Франции (сост. В. Карелина). М., 1965.

- 49 Соколов В.С. Периодическая печать Франции: Учебное пособие. СПб., 1996.
- 50 Шарончикова Л.В. Буржуазные средства массовой информации Франции. Учебно-методическое пособие. М., 1998.
- 51 Шарончикова Л.В. Печать Франции (1980-90-е гг.). М., 1995.
- 52 Вороненко Г.Ф., Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
- 53 Вороненкова Г.Ф. Средства массовой информации Германии в 90-е годы. М., 1998.
- 54 Материал о зарубежных средствах массовой информации в 1990-2002 гг. // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. 1990-2002. 4-6.

### **III Работы по теории журналистики**

#### **Раздел 1. Основы теории журналистики**

##### Основные учебные и справочные пособия:

1. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. Ростов н/Д., 2006.
2. Корконосенко Е.В. Основы журналистики. М., 2001.
3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2000.

##### Справочная литература

- 1 Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. М., 1995.
- 2 Словарь-справочник по рекламе, связям с общественностью, средствам массовой информации. СПб., 1998.
- 3 Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы/Ред.-сост. Малькольм Ф. Мэллет. М., 1993.

##### Учебная литература

- 1 Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
- 2 Акопов А.И. Периодические издания Ростов н/Д., 1999.
- 3 Ворошилов В.В. Журналистика. СПб., 2001.
- 4 Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
- 5 Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2000.
- 6 Деннис Э., Мэррил Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
- 7 Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.
- 8 Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. М., 1999.
- 9 Жирков Г.В. История цензуры в России в 19-20 веках. М., 2001.
- 10 Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». М., 1992.
- 11 Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. М., 1999.
- 12 История печати: Антология. М., 2001.
- 13 Корконосенко С.Г., Ворошилов В.В. Право и этика СМИ. СПб., 1999.
- 14 Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов н/Д., 1999.
- 15 Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.

- 16 Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики. Ростов н/Д., 2000.
- 17 Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М.,1999.
- 18 Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. М., 1999.
- 19 Основные понятия теории журналистики/ Под ред. Я.Н.Засурского. М., 1993.
- 20 Основы творческой деятельности журналиста/Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
- 21 Профессиональная этика журналистов.Т.1 /Сост.Ю.В.Казаков. М., 1999
- 22 Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. М., 2001.
- 23 Рабочая книга редактора районной газеты. Под ред.Я.Н. Засурского. М.,1988.
- 24 Радиожурналистика/Под.ред.А.А.Шереля. М..2000.
- 25 Рендалл Д. Универсальный журналист. Вел.Новгород, СПб.,1999.
- 26 Свитич Л.Г. Профессия :журналист. М., 1997.
- 27 Сиберт Ф., Шрам У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
- 28 Система средств массовой информации России/Под ред. Я.Н. Засурского. М.,2001
- 29 Социальная практика и журналистский текст/ Под ред. Я.Н.Засурского. М., 1990.
- 30 Социальное функционирование журналистики/Ред.-сост. С.Г. Корконосенко.СПб., 1994.
- 31 Средства массовой информации и современное общество/Ред.-сост. Н.Г. Бойкова. СПб.,2000. Типология печати: проблемы теории и практики/ Отв.ред. Б.Я. Мисонжников.СПб., 1999.
- 32 Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.,2000.
- 33 Ученова В.В. Творческие горизонты журналистики. М., 1976.
- 34 Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М., 2001.
- 35 Юсупов С.К. Журналисты как субъекты взаимодействий государственных служащих в работе со СМИ. М., 2002.
- 36 Ядов В.А. Социологическое исследование. Методология, программа, методы. М., 2002.

## **Раздел 2. Творческая деятельность журналиста**

### Основная литература:

- 1 Журналистика сегодня. – Волгоград, 2007.
- 2 Бергер Н.В. Срочно в номер! – Волгоград, 2006.
- 3 Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб., 2001.
- 4 Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
- 5 Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб, 2008.
- 6 Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2000.
- 7 Свитич Л.Г. Профессия: журналист. — М., 2003.

### Дополнительная литература:

1. Горохов В.М. Закономерности публицистического творчества. — М., 1975.

2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. — М., 1989
3. Горохов В.М. Слагаемые мастерства. — М., 1989.
4. Ильченко С.Н. Интервью в журналистском творчестве. СПб., 2003.
5. Искусство разговаривать и получать информацию. — М., 1993.
6. Квале С. Исследовательское интервью. М., 2003.
7. Ким М.Н. От замысла к воплощению. — СПб., 1999.
8. Колосов Г.В. Публицистика как творческий процесс. — М., 1977.
9. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. — М., 1999.
10. Лукина М. Технология интервью. М., 2003.
11. Методы журналистского творчества. — М., 1982.
12. Мисонжников Б.Я., Юрков А.А. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2002.
13. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2005.
14. Основы творческой деятельности журналиста. — СПб., 2000.
15. Рощин С.К. Психология и журналистика. — М.: Наука, 1989.
16. Рэндалл Д. Универсальный журналист. — М., 1996.
17. Сагал Д. 25 интервью. (Так работают журналисты). — М., 1974.
18. Сеницын В.В. Статистика в арсенале журналиста. — М., 1979.
19. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. — М., 1993.
20. Теплюк В.М. Этика журналистского творчества. — М., 1980.
21. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход. — М., 1998.
22. Типология периодической печати. — М., 2007.
23. Ученова В.В. Творческие горизонты журналистики. — М., 1976.
24. Федотова Л.Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. — М., 1996.
25. Черепанов М.С. Психология публицистического творчества // Мастерство журналиста. — М., 1977. — С. 171-189.
26. Шостак М.И. Журналист и его произведение. — М., 1997.
27. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. — М., 2001.
28. Шумилина Т.В. “Не могли бы вы рассказать...” Метод интервью в журналистике. — М., 1976.

### **Раздел 3.**

#### **1. Реклама в СМИ**

##### Основная литература:

1. Арнс, Бове. Современная реклама. М., 1999.
2. Волкова В.В., Газанджиев С.Г., Галкин С.И., Ситников В.П. Дизайн газеты и журнала. М., 2003.
3. Ворошилов В.В. Маркетинговые коммуникации в журналистике. М, 2002.
4. Евстафьев В.А., Ясонов В.Н. Введение в медиапланирование. М., 1998.
5. Корнилова Е.Е., Гордеев Ю.А. Слово и изображение в рекламе. Воронеж, 2001.
6. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы. М. — Новосибирск, 2000.
7. Морозова И. Слагая слоганы. М., 2001.
8. Музыкант В. Реклама: международный и российский опыт. М., 1996.
9. Назайкин А. Рекламная деятельность газет и журналов. М., 2002.

10. Панкратов Ф.Г. Рекламная деятельность. М., 1998.
11. Полукаров В.Л. Телерадиореклама. Инновационные технологии. М., 1998.
12. Ромат Е.В. Реклама: История, теория, практика. М., 2003.
13. Синяева И.М. Паблик Рилэйшнз в коммерческой деятельности. М., 1998.
14. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Воронеж, 2001.
15. Тулупов В.В. Реклама в коммуникационном процессе. Воронеж, 2003.
16. Ученова В.В. История рекламы, или метаморфоза рекламного образа. М., 1999.
17. Феофанов Ф.Г. Реклама: Новые технологии в России. Спб-М., 2000.
18. Чумиков А.Н. Связи с общественностью. М., 2001.
19. Шатин Ю.В. Построение рекламного текста. М., 2003.
20. Шишкина М.А. Паблик рилэйшнз в системе социального управления. СПб., 2001.

Дополнительная литература:

1. Азбука рекламы. М., 2001.
2. Бартра Р., Майерс Д., Аакер Д. Рекламный менеджмент. М., 2003.
3. Богачева О.С. Продажа рекламной площади в газете. М., 2002.
4. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и ПР. М., 2001.
5. Бородина В. Самореклама: мода и традиции. М., 2000.
6. Бороноева Т.А. Современный рекламный менеджмент. М., 2002.
7. Буари Ф.А. Паблик Рилэйшнз или стратегия доверия. М., 2001.
8. Варакута С.А. Связи с общественностью. М., 2001.
9. Владимирская А., Владимирский П. Нестандартный учебник по рекламе: рекламные игры для взрослых. Ростов-на/Д., 2004.
10. Волкова В.В. Дизайн рекламы. М., 1999.
11. Катернюк А.В. Рекламные технологии. Коммерческая реклама. Ростов н/Д., 2001.
12. Кашкин В.Ю. Введение в теорию коммуникации. Воронеж, 2000.
13. Кромптон А. Мастерская рекламного текста. М., 1998.
14. Кузнецов М.А. Практическая психология ПР и журналистики. Как позволить другим делать по-вашему. М., 2002.
15. Макашина Л.П. Русская реклама: отечественная практика (1703 – 1918). Екатеринбург, 1995.
16. Ньюсом Д. Все о ПР. Теория и практика Паблик рилэйшнз. М., 2001.
17. Обермаер Г., Обермаер Б. Маркетинг и рекламные стратегии. Владивосток, 1999.
18. Паблик рилэйшнз: Связи с общественностью в сфере бизнеса. М., 1999.
19. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Серегина Т.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность. М., 1999.
20. Пономарева А.М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности. Ростов-на/д., 2004.
21. Сэндидж Ч., Фрайбургер, Ротцол В. Реклама: теория и практика. М., 1989.
22. Тулупов В.В. Выпуск периодического издания: современные подходы. Воронеж, 2002.
23. Уткин Э.А. Рекламное дело. М., 1997.
24. Уэллс У., Бернет Д., Мориарти С. Реклама: теория и практика Спб., 1999.
25. Цвик В.Л. Реклама как вид журналистики. М., 2001.
26. Шёнерт В. Грядущая реклама. М., 1999.

## 2. Дизайн периодического издания

### Основная литература:

1. Акопов А.И. Периодические издания. Ростов-н/Д., 1995.
2. Бакшин В.В. Оформление газет разного типа. М., 1980.
3. Балаш А.В. Техника оформления газетной полосы. Минск, 1977.
4. Ворон Н.И. Жанры советской фотожурналистики. М., 1991.
5. Галкин С.И. Оформление газет и журнала: от элемента к системе. М., 1984.
6. Гуревич С.М. Номер газеты. М., 2002.
7. Киселев А.П. Новое в формировании периодических изданий. М., 1987.
8. Мишель А. Картер. Современный газетный дизайн. М., 1985.
9. Ныркова Л.М. Как делается газета. М., 1998.
10. Оформление газет и журналов за рубежом. М., 1978.
11. Оформление периодических изданий. М., 1988.
12. Памятная книга редактора. М., 1988.
13. Рабочая книга редактора районной газеты. М., 1988.
14. Рудер Э. Типографика. М., 1982.
15. Самолетов С.А. Дизайн современной газеты. СПб., 1997.
16. Самолетов С.А. Как делается газета. СПб., 1999.
17. Табашников И.Н. Газета и дизайн. Тюмень, 1994.
18. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет. Воронеж, 2001.
19. Тулупов В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология. Воронеж, 1996.
20. Фотография в прессе: Вопросы истории, теории, практики. Свердловск – Тюмень, 1989.
21. Хелберт А. Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов, книг. М., 1982.
22. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. Воронеж, 1999.
23. Цукасов С.В. В штабе газеты: секретариат редакции. М. 1977.
24. Щербиков А.С. Организация работы редакции. М., 1987.

### Дополнительная литература:

1. Адамов Е. Размышления о верстке в “дигитальную” эру // Полиграфист и издатель. 1995. № 3.
2. Адамов Е. Плоды Полиграфии, или “Плоды просвещения” // Как. 1997. № 1.
3. Бальтерманц И.Д. Специфика содержания и формы фотожурналистика. М., 1981.
4. Безлюдин Л.Н. В мире дизайна. Ташкент, 1990.
5. Будинас Б. Компьютерная графика (фотография) // Полиграфист и издатель. 1996. № 3.
6. Будинас Б. Компьютерный конструктивизм // Полиграфист и издатель. 1996. № 4.
7. Бьюри С. Цифровая фотография // Publish. 1997. № 3.
8. Виноградов Г., Жуков И. Полиграфическое производство. М., 1983.
9. Газетное оформление. Теория и практика моделирования. МПб., 1981.

10. Галкин С.И. Уроки макетирования. М., 1981.
11. Георгиев Д. Режиссура газеты. М., 1979.
12. Герчук Ю.Я. История графики и искусства книги. М., 2000.
13. Киселев А.П. Американский взгляд на современный дизайн газеты // Вестник МГУ. Журналистика. 1996. № 3.
14. Киселев А.П. От содержания – к форме. Основные понятия и термины газетного оформления. М., 1974.
15. Киселев А.П. История оформления русской газеты. М., 1990.
16. Книговедение. М., 1982.
17. Кудрявцева Л.Н., Гай А.П., Городников А.П. Техника средств массовой информации и пропаганды. М., 1988.
18. Кулаков А.Н. Моделирование районной газеты. Л., 1982.
19. Лазарева Э.Я. Заголовок в газете. Свердловск., 1989.
20. Лени Г., Баррет Дж. Настольные издательские системы. М., 1993.
21. Мандрик Ю. От деградации термина к инфляции кегля // Компьютер Пресс. 1993. № 5.
22. Попов В.В., Гуревич С.М. Производство и оформление газеты. М., 1977.
23. Рэндалл Д. Универсальный журналист. М., 1996.
24. Справочная книга редактора и корректора. М., 1985.
25. Табашников И.Н. Газета делается по модели. Теория и опыт композиционно-графического моделирования. М., 1981.
26. Тимофеев Я. Издательство на моем столе. М., 1993.
27. Тулупов В.В. В мастерской газетного оформителя: о композиционно-графических особенностях районных и городских газет. Уфа, 1986.
28. Тулупов В.В. Дизайн рекламы // Полиграфия. 1990. № 7.
29. Тулупов В.В. Выпуск периодического издания: современные подходы. Воронеж, 2002.
30. Фастовец Е.В. Заголовочные средства газеты и журнала. М., 1980.
31. Фильчикова Н.Б. Реклама в прессе. М., 1977.
32. Художественно-техническое оформление периодических изданий. М., 1980.
33. Шаповая Ю.Г. Изобразительная журналистика. Львов, 1988.
34. Шицгал А.Г. Русский типографический шрифт. М., 1985.
35. Шушан Р., Райт Д., Льюис Л. Дизайн и компьютер. М., 1997.
36. Юрьев Ф.И. Цвет в искусстве книги. Киев, 1987.
37. Ярмола Ю.А. Компьютерные шрифты. СПб., 1994.

#### **Раздел 4.**

##### **1. Экономика СМИ**

###### **Основная литература.**

1. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ: Учебное пособие для вузов, М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Казаков А.П., Минаева Н.В. Экономика.- ЦИПККАП. М., 1996.
3. Киверин В.И. Экономика редакции газеты. Учебное пособие/ М.: Аспект Пресс, 2002.
4. Современная экономика: Общедоступный учебный курс. Ростов-на-Дону: Феникс, 1998.

Дополнительная литература

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб: Питер Ком, 1999.
2. Анташов В.А., Уварова Г. В. Экономический советник менеджера.// Финансы, учет, аудит. Минск, 1996.
3. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. Москва.: Финансы и статистика, 1998.
4. Камаев В.Д. и др. Учебник по основам экономической теории. Москва.: ВЛАДОС, 1997.
5. Кондаков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. 2-е изд., доп. и перераб. М.: ИНФРА-М, 1999.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга./ Пер. с англ. М.: Ростинтер, 1996.
7. Макальская М.Л., Денисов А.Ю. Самоучитель по бухгалтерскому учету. М.: ИКЦ "ДИС". 1997.
8. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. Пер. с англ.: В 2 т. 1996.
9. Мичадо Р. Маркетинг для малых предприятий. СПб: Питер Паблишинг, 1998.
10. Райсберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., исправ. М.: ИНФРА-М, 1998.
11. Бизнес: Оксфордский толковый словарь. М.: - Прогресс-Академия, РГГУ. 1995.
12. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А. Райсберга. М.: ИНФРА-М, 1997.
13. Маркетинг: Учебник/Под ред. А.Н. Романова. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996.
14. Налоговый Кодекс Российской Федерации
15. Практикум по финансовому менеджменту: Учебно-деловые ситуации, задачи и решения / Под ред. Е.С. Стояновой. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Перспектива, 1998.
16. Современный бизнес. М.: Республика, 1995.
17. Экономика: Учебник / Под ред. доц. А.С. Булатова. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Издательство БЕК, 1999.
18. Экономика предприятия: Учебник для вузов/Под ред. В.Я. Горфинкеля, Е.М. Куприянова. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996.

2. Право СМИОсновная литература

1. Авторское право. Сборник методических материалов к междисциплинарному спецкурсу. Автор-сост. С. И. Земскова. (Фонд защиты гласности). М., СТЭНСИ, 2002.
2. Актуальные проблемы права СМИ. Материалы Первой российско-американской конференции. М., Центр «Право и СМИ», 1997.
3. Алексеев Н. А. Жалобы граждан в Конституционный Суд. М., Белые альвы, 1998.
4. Волчинская Е., Терещенко Л., Якушев М. Интернет и гласность. (Фонд защиты гласности). М., Галерея, 1999.
5. Воронина О. А. Гендерная экспертиза законодательства РФ о средствах массовой информации. М., 1998.

6. Гласность-2000. Доклад, комментарии, очерки. Под ред. А. К. Симонова. (Фонд защиты гласности). М., Галерея, 2001.
7. Гражданский кодекс РФ. С постатейным приложением материалов практики Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ, Высшего Арбитражного Суда РФ. Сост. Д. В. Мурзин. М., Норма, 2001.
8. Дела № 7, 8, 9. «Русское национальное единство» против журналистов. Судебные процессы по защите чести, достоинства и деловой репутации. (Фонд защиты гласности). М., Магеллан ОЕ, 2000.
9. Дженис М., Кэй Р., Брэдли Э. Европейское право в области прав человека. Практика и комментарии. М., Права человека – Будапешт, Институт по конституционной и законодательной политике, 1997.
10. Европейский Суд по правам человека. Избранные решения. В 2 т.т. М., Норма, 2000.
11. Европейский Суд по правам человека и защита свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. Том 1. М., Институт проблем информационного права, 2002.
12. Ежегодник Фонда защиты гласности (отчет за 1997 год). М., Права человека, 1998.
13. Ежегодник Фонда защиты гласности. Итоги 1998 года. М., Галерея, 1999.
14. Ежегодник. Итоги 1999 года. (Фонд защиты гласности). М., Галерея, 2000.
15. Журналист и журналистика в российской провинции. Опыт исследования. (Фонд защиты гласности). М., Начала-Пресс, 1995.
16. Законодательство о СМИ стран бывшего СССР. Том 1. М., Институт проблем информационного права, 2002.
17. Законодательство о СМИ: учебно-практические материалы. Центр «Право и СМИ», 1999.
18. Законы и практика СМИ в странах СНГ и Балтии. Сравнительный анализ. (Фонд защиты гласности). М., Галерея, 1999.
19. Информационное право. Методические материалы к междисциплинарному спецкурсу. Сост. Д. Г. Шишкин. (Фонд защиты гласности.) М., Альмета, 2002.
20. Информационные споры: как в них победить? Решения, рекомендации, экспертные заключения СПИС при Президенте РФ. Под ред. А. К. Симонова. (Фонд защиты гласности). М., Галерея, 2002.
21. Карташкин В. А. Как подать жалобу в Европейский Суд по правам человека. М., Норма – Инфра-М, 1998.
22. Комментарий к ГПК РФ. (Верховный Суд РФ. Высший Арбитражный Суд РФ. Российская академия правосудия. Под ред. Г. А. Жилина. М., ТК Велби, 2003.
23. Комментарий к Закону РФ о СМИ. Авторы-сост. Г. Арапова, А. Глисков, Д. Шишкин. (Фонд защиты гласности). М., СТЭНСИ, 2002.
24. Конституция Российской Федерации. Научно-практический комментарий. (Институт государства и права РАН). М., Юристъ, 1997.
25. Краткий юридический справочник для журналиста. (Фонд защиты гласности). М., Права человека, 1996.
26. Кузнецов Б. А. Защита чести и достоинства (опыт, проблемы, стратегия и тактика защиты). М., 1996.
27. Латинская юридическая фразеология. Сост. Б. С. Никифоров. М., Юридическая литература, 1979.

28. Лекции по основам правовых знаний для журналистов. М., Центр «Право и СМИ», 1999.
29. Масс-медиа в России. Законы, конфликты, правонарушения. 1996-1997. (Фонд защиты гласности). М., Права человека, 1998.
30. Международная защита прав человека. Научно-практическое исследование. М., Центр содействия международной защиты, 2001.
31. Международное информационное право. Методические материалы к междисциплинарному спецкурсу. Автор-сост. Т. М. Смыслова. (Фонд защиты гласности). М., СТЭНСИ, 2002.
32. Международные акты о правах человека. Сборник документов. М., Норма, 2000.
33. Муратов С. А. Нравственные принципы тележурналистики. (Фонд защиты гласности). М., Права человека, 1997.
34. Обреченные на немоту? СМИ в период выборов: законы, комментарии, рекомендации. (Фонд защиты гласности). М., Галерея, 2003.
35. Обсуждение проектов закона о СМИ. М., Институт проблем информационного права, 2003.
36. Острова гласности. Хроника (январь 2001 г. – февраль 2002 г.). (Фонд защиты гласности). М., Галерея, 2002.
37. Перспективы решения правовых проблем, возникающих в деятельности средств массовой информации. (Институт развития прессы). М., Права человека, 2001.
38. Понятия чести и достоинства, оскорбления и ненормативности в текстах права и средств массовой информации. (Фонд защиты гласности). М., Права человека, 1997.
39. Понятия чести, достоинства и деловой репутации. Спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. (Фонд защиты гласности). М., Медея, 2004.
40. Права человека и судопроизводство. Собрание международных документов. Варшава – Вена, 2000.
41. Права человека: постоянная задача Совета Европы. М., Права человека, 1996.
42. Пресса на территории СНГ: конфликты и правонарушения. 1996. (Фонд защиты гласности). М., Права человека, 1997.
43. Профессиональная этика журналиста. Документы и справочные материалы. (Фонд защиты гласности). М., Галерея, 2002.
44. Путеводитель по Европейской Конвенции о защите прав человека. Страсбург, Совет Европы, 1994.
45. Совет Европы: документы по проблемам средств массовой информации. С-Пб, ЛИК, 1998.
46. Средства массовой информации и выборы. Вопросы и ответы. (Центральная избирательная комиссия РФ). Отв. ред. А. А. Вешняков. М., ЦИК РФ, 2003.
47. Средства массовой информации и судебная власть в России (Проблемы взаимодействия). (Фонд защиты гласности). М., Галерея, 1998.
48. Судьбы гласности. Материалы международной научно-практической конференции. Под ред. А. К. Симонова. М., Мельгир, 2001.
49. Техника юридической безопасности для журналиста. 2-е изд. (Фонд защиты гласности). М., Галерея, 2000.

50. Туманов В. А. Европейский Суд по правам человека. Очерк организации и деятельности. М., Норма, 2001.
51. Федотов М. А. Право массовой информации в Российской Федерации. М., Международные отношения, 2002.
52. Федотов М. А. Правовые основы журналистики. Учебник для вузов. М., ИМПЭ им. А. С. Грибоедова – Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2002.
53. Цена слова. Из практики лингвистических экспертиз текстов СМИ. 3-е изд. М., Галерея, 2002.
54. Честь, достоинство и репутация: журналистика и юриспруденция в конфликте. (Фонд защиты гласности). М., Права человека, 1998.
55. Шум Ю. Журналистское расследование. Методические рекомендации. (Фонд защиты гласности). М., 2000.
56. Шум Ю. Журналистское расследование: от теории к практике. (Фонд защиты гласности). М., Галерея, 2002.
57. Эрделевский А. М. Компенсация морального вреда в России и за рубежом. М., Форум – ИНФРА-М, 1997.
58. Эрделевский А. М. Моральный вред и компенсация за страдания. Научно-практическое пособие. М., БЕК, 1997.
59. Эрделевский А. М. Обращение в Европейский Суд. М., Юристь, 1999.

#### Дополнительная литература

1. Бюллетень Европейского Суда по правам человека. Российское издание. Москва, 2002-2004.
2. Законодательство и практика масс-медиа (прежнее название «Законодательство и практика средств массовой информации»). Ежемесячное издание Института проблем информационного права. Москва, 1994-2004.
3. Mass media monitor Волгоград. Ежемесячный журнал общественного фонда «Волгоградский центр защиты прав прессы», Волгоград, 2001-2003 г.г. №№ 1-16.
4. Правовой путеводитель mass media. Бюллетень Центрально-Черноземного центра защиты прав СМИ. Воронеж, 2000-2001.
5. Sreda. Российско-европейский журнал о медиа. Москва, 2001-2003.

#### Раздел 5.

##### 1. Психология журналистики

#### Основная литература

1. Олешко В.Ф. Моделирование в журналистике: теория, практика, опыт. Екатеринбург, 2000.
2. Олешко В.Ф. журналистика как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог. М.: РИП - Холдинг, 2003.
3. Олешко В.Ф. Психология журналистики. М., 2006.
4. Андреева Г.М. Социальная психология. М., 2004.
5. Майерс Дэвид. Социальная психология. СПб., 2005.
6. Харрис Ричард. Психология массовых коммуникаций. СПб., М., 2003.

7. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.

Дополнительная литература

1. Абдульханова-Славская К.А. Деятельность и психология личности. М., 2002.
2. Аграновский В.А. Вторая древнейшая. М., 2002.
3. Артишевская Т.М. Курсовые и дипломные работы студентов по психологии журналистики: от проектирования до защиты. Челябинск, 2005.
4. Берн Эрик. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. М., 2005.
5. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1991.
6. Боно Э. Литературное мышление. СПб., 2005.
7. Браун Л. Имидж – путь к успеху. СПб., 2002.
8. Бухарцев Р.Г. Творческий потенциал журналиста. М., 1985.
9. Виллюнас В.К. Психологические механизмы мотивации человека. М., 1990.
10. Власть: зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики. В 2 т. М., 1998.
11. Войнцванг П. десять заповедей творческой личности. М., 2002.
12. Выготский Л.С. Психология искусства. М., 2006.
13. Гозман Л.Я., Шестопап Е.Б. Политическая психология. М., 2004.
14. Горелов И.Н., Седов К.Ф. Основы психолингвистики. М., 1998.
15. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху: Некоторые особенности личности и профессиональной деятельности. М., 1996.
16. Доценко Е.Л. Психология манипуляции. М., 1998.
17. Дэннис Э., Мэррилл Д. Беседы о масс – медиа. М., 1997.
18. Ермаков Ю.А. Манипуляции личностью: смысл, приемы, последствия. Ек., 1995.
19. Засурский И.И. Масс – медиа второй республики. М., 1999.
20. Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. Теоретическая концепция, проблемы, прогнозы. М., 1995.
21. Кириллова Н. Медиа – культура: от модерна к постмодерну. М., 2005
22. Кирнос Д.И. Индивидуальность и творческое мышление. М., 1992.
23. Кузин В.И. Психологическая культура журналиста. СПб., 1998.
24. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. СПб., 1995.
25. Московичи Серж. Век толп. Исторический трактат по психологии масс. М., 1996.
26. Олешко В.Ф. Социожурналистика: Прагматическое моделирование технологий массово – коммуникационной деятельности. Ек., 1996.
27. Почепцов Г.Г. Имидж: от фараонов до президентов. Строительство воображаемых миров в мифе, сказке, анекдоте, рекламе, пропаганде и паблик рилейшнз. М., 2004.
28. Психологический словарь. М., 1998.
29. Психология и психоанализ характера. Хрестоматия. М., 2000.
30. Психология личности. Хрестоматия. Т. 1-2. М., 2000.
31. Психология масс. Хрестоматия. М., 2000.

32. Психология самосознания. Хрестоматия. М., 2000.
33. Психология художественного творчества. Хрестоматия. Минск, 1999.
34. Пухский Н.Н. Психологические последствия чрезвычайных ситуаций. М., 1999.
35. Рошин С.К. Психология и журналистика. М., 1989.
36. Самосознание и защитные механизмы личности. Хрестоматия. М., 2000.
37. Свитич Л.Г. Феномен журнализма. М., 2000.
38. Терин В.П. Массовая коммуникация: исследование опыта Запада. М., 2000.
39. Франкл В. Человек в поисках смысла. М., 2004.
40. Фромм Эрих. Бегство от свободы. М., 2006.
41. Хьелл Л., Зиглер Д. Теория личности. СПб., 1997.
42. Чалдини Р. Психология влияния. СПб., 1999.
43. Шепель В.М. Секреты личного обаяния: Имиджелогия. М., 1994.
44. Юнг К.Г. Архетип и символ. М., 1991.

### 1. Социология журналистики

#### Основная литература

1. Базовый учебник: Социология журналистики: Очерки методологии и практики / Под ред. С.Г. Корконосенко. М., 1998.
2. Основная литература:
3. Социология и журналистика / Под ред. И.Д. Фомичевой. М., 1995.
4. Сидоров В.А. Политическая культура средств массовой информации. М., 1994.
5. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М., 2000.
6. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методов. Самара, 1995.

#### Дополнительная литература:

1. Журналистика и социология. Россия, 90-е годы. Сб. статей. / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.
2. Мельник Г.С. Mass Media: психологические процессы и эффекты. СПб., 1996.
3. Социологические исследования эффективности журналистики / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 1986.
4. Социальное функционирование журналистики / Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 1994.
5. Социальная практика и журналистский текст / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 1990.
6. Свитич Л.Г. Эффективность журналистской деятельности. М., 1986.
7. Журналист. Пресса. Аудитория / Под ред. С.В. Смирнова. Л., 1991.
8. Олешко В.Ф. Социожурналистика. Прагматическое моделирование массово-коммуникативной деятельности. Екатеринбург, 1996.

Электронно-информационное обеспечение дисциплины:

*В сети Интернет:*

<http://www.ruj.ru/>

<http://www.mediasprut.ru/>

<http://www.library.cjes.ru/>

<http://www.journalists.spb.ru/>

[www.npi.ru](http://www.npi.ru)

[www.pdi.ru](http://www.pdi.ru)

[www.russ.ru](http://www.russ.ru)

[www.zhurnal.ru](http://www.zhurnal.ru)

<http://www.journ.ru/>

<http://www.cjes.ru/>

<http://jf.nsu.ru/>

<http://www.mgimo.ru/study/faculty/journalism/index.phtml>

<http://www.eartist.narod.ru>

[www.1tv.ru](http://www.1tv.ru)

[www.rtr.ru](http://www.rtr.ru)

[www.ntv.ru](http://www.ntv.ru)

Председатель предметной комиссии,  
д.ф.н., профессор  
кафедры литературы и журналистики



Млечко А.В.